



Reporte de
Sostenibilidad
2022





Contenido

00

Carta del Presidente

01

Somos ECOMAC Empresas

- 1.1. Nuestra historia
- 1.2. Empresas en ECOMAC
- 1.3. Nuestro Gobierno Corporativo
- 1.4. Gestión Ética

02

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

- 2.1. Estrategia de Sostenibilidad
- 2.2. Gestión de Sostenibilidad

03

Innovación para modelar el futuro

- 3.1. Nuestro enfoque en la innovación
- 3.2. Iniciativas destacadas

04

Personas en el centro

- 4.1. Nuestro equipo
- 4.2. Salud y seguridad en el trabajo
- 4.3. Mirada a nuestros proveedores y contratistas

05

Mejores oportunidades para los entornos

- 5.1. Asociaciones y trabajo comunitario
- 5.2. Nuestros clientes
- 5.3. Iniciativas destacadas

06

Ecosistema Fuerte y Saludable

- 6.1. Riesgos y oportunidades del cambio climático
- 6.2. Gestión de residuos
- 6.3. Iniciativas destacadas

07

Información complementaria

- 7.1. Perfil de reporte de sostenibilidad
- 7.2. Estructura de directorios
- 7.3. Proceso de evaluación máximo órgano de gobierno de Empresas Kawen





Carta del Presidente ▾

Hasta hace algunas décadas, la aplicación de los principios y acciones de sostenibilidad en las empresas era opcional y un concepto en desarrollo. Hoy, es un factor de existencia de la actividad empresarial. El avance del conocimiento y una mayor conciencia sobre el rol de las actividades de la producción y los servicios, nos han enseñado a convivir con todos los factores –internos y externos–, que se relacionan con nuestro quehacer.

En el presente Reporte de Sostenibilidad de ECOMAC Empresas exponemos los hechos que confirman nuestra visión acerca del imperativo de gestionar buenas empresas, vinculadas estrechamente con sus públicos relacionados, respetuosas del entorno natural y comprometidas con la transformación de las vidas de nuestros clientes y colaboradores.

Desde el año pasado, cuando lanzamos con mucho orgullo nuestro primer Reporte, como Grupo de Empresas hemos sostenido nuestra convicción de que resulta fundamental equilibrar la excelencia de nuestras tareas específicas en los distintos rubros en que operamos con una relación constructiva con las comunidades, proveedores, contratistas, clientes, autoridades y, por supuesto, con nuestros equipos humanos internos, que conforman nuestro sustento relacional y una de nuestras principales prioridades de gestión.

Cuando, hace algunos años, definimos que la síntesis de nuestros objetivos corporativos se materializa en la búsqueda de Transformar Vidas, sabíamos que estábamos asumiendo la responsabilidad de concretar en hechos esta declaración. Esto sólo se puede lograr a través de un trabajo constante, consciente, riguroso y enfocado en las personas. Esa es la ruta hacia la verdadera sostenibilidad de largo plazo. Este es nuestro elemento diferenciador y la base de nuestro trabajo cotidiano.

Para cumplir con este compromiso, estamos dando pasos concretos en nuevos desafíos a través de nuestra Estrategia de Sostenibilidad,

que incluye diez compromisos específicos que deberán ser cumplidos al 2030. Entre ellos se encuentran compromisos asociados a la innovación, a la gestión medioambiental, a fortalecer la satisfacción con nuestros clientes y al desarrollo de nuestros proveedores, contratistas y colaboradores.

En ECOMAC también estamos conscientes de que, en los últimos dos años, tras la pandemia el mundo ha vivido un cambio muy relevante en materia de sistemas de trabajo y salto significativo en innovación tecnológica. La inteligencia artificial nos desafiará para adaptarnos a nuevos paradigmas en la administración, en la gestión y en las operaciones. Estar preparados para esta revolución del conocimiento también es parte de la sostenibilidad que buscamos y promovemos.

Quiero convocarlos a todos a compartir este cambio cultural, cualquiera sea el rol, tanto en nuestra organización como fuera de ella. El tiempo que vivimos requiere redes de colaboración para lograr objetivos comunes. Hace mucho tiempo que la empresa dejó de ser un ámbito de puertas cerradas y hoy es un factor decisivo en aspectos que se relacionan con el interés de todos los habitantes del país e incluso del planeta, como lo es la obligación de cuidar el medio ambiente, trabajar en la constante descarbonización, desarrollar energías limpias y lograr valor compartido con nuestras comunidades vecinas.

Con la ayuda y el compromiso de todos, podremos lograr resultados concretos.

Daniel Mas Valdés
Presidente de ECOMAC Empresas
Julio de 2023

Hace mucho tiempo que la empresa dejó de ser un ámbito de puertas cerradas y hoy es un factor decisivo en aspectos que se relacionan con el interés de todos los habitantes del país e incluso del planeta, como lo es la obligación de cuidar el medio ambiente, trabajar en la constante descarbonización, desarrollar energías limpias y lograr valor compartido con nuestras comunidades vecinas.



1

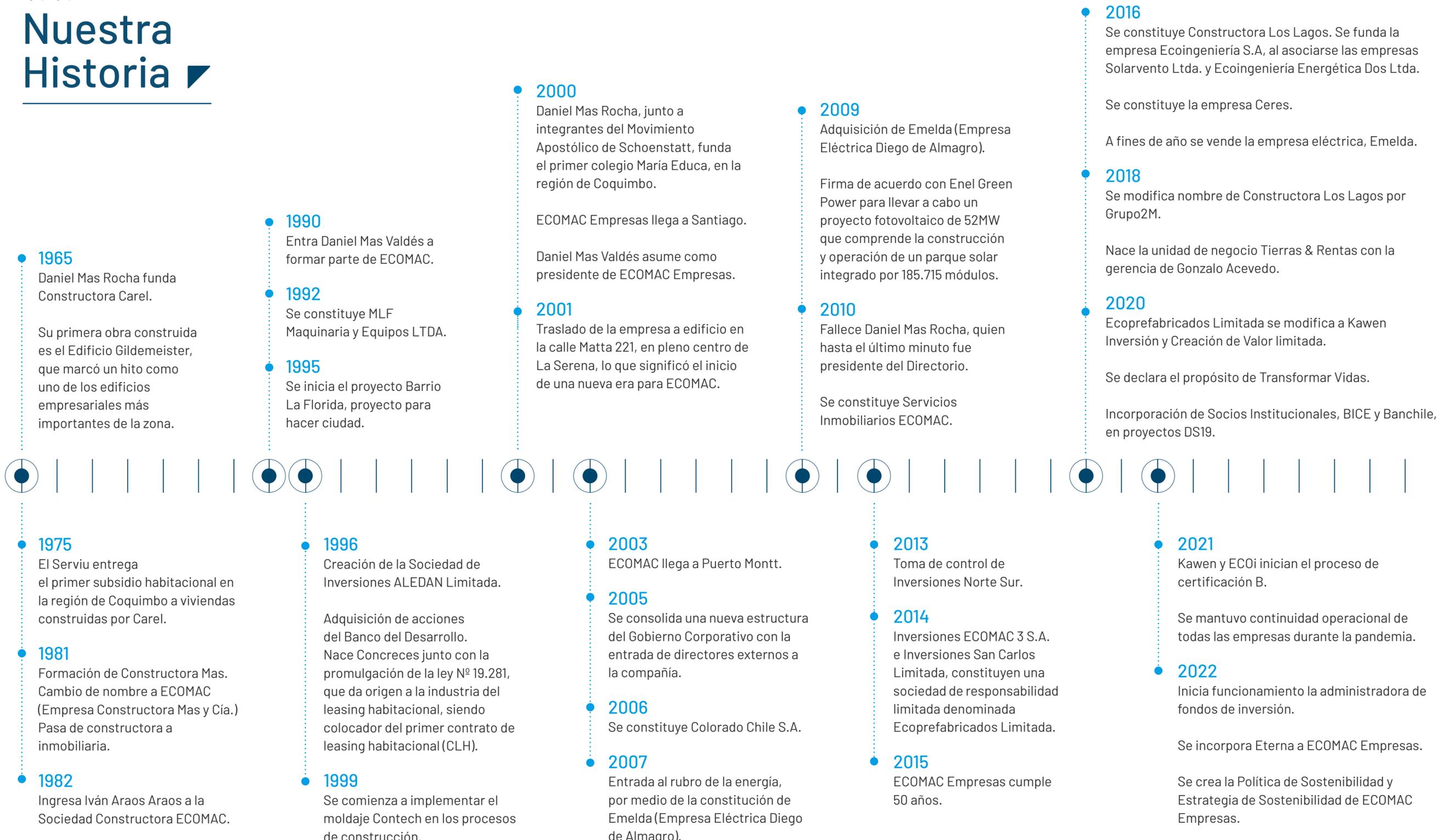
Somos ECOMAC Empresas

- 1.1. Nuestra historia
- 1.2. Empresas en ECOMAC
- 1.3. Nuestro Gobierno Corporativo
- 1.4. Gestión Ética





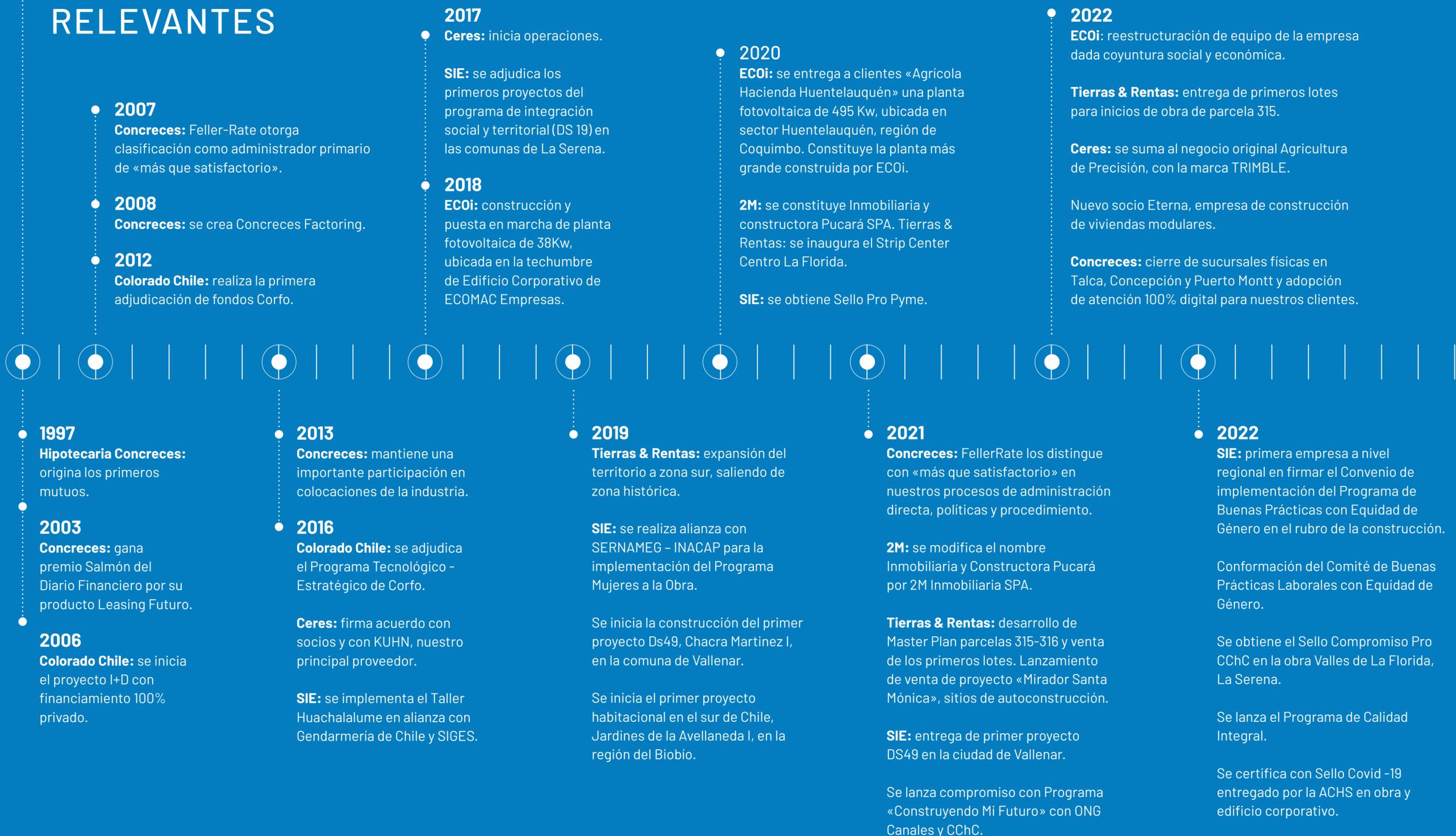
1.1. Nuestra Historia



- 00 Presentación
- 01 Somos ECOMAC Empresas
- 02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas
- 03 Innovación para modelar el futuro
- 04 Personas en el centro
- 05 Mejores oportunidades para los entornos
- 06 Ecosistema fuerte y saludable
- 07 Información complementaria



HITOS RELEVANTES



2007
Concreces: Feller-Rate otorga clasificación como administrador primario de «más que satisfactorio».

2008
Concreces: se crea Concreces Factoring.

2012
Colorado Chile: realiza la primera adjudicación de fondos Corfo.

2017
Ceres: inicia operaciones.

SIE: se adjudica los primeros proyectos del programa de integración social y territorial (DS 19) en las comunas de La Serena.

2018
ECOi: construcción y puesta en marcha de planta fotovoltaica de 38Kw, ubicada en la techumbre de Edificio Corporativo de ECOMAC Empresas.

2020
ECOi: se entrega a clientes «Agrícola Hacienda Huentelauquén» una planta fotovoltaica de 495 Kw, ubicada en sector Huentelauquén, región de Coquimbo. Constituye la planta más grande construida por ECOi.

2M: se constituye Inmobiliaria y constructora Pucará SPA. Tierras & Rentas: se inaugura el Strip Center Centro La Florida.

SIE: se obtiene Sello Pro Pyme.

2022
ECOi: reestructuración de equipo de la empresa dada coyuntura social y económica.

Tierras & Rentas: entrega de primeros lotes para inicios de obra de parcela 315.

Ceres: se suma al negocio original Agricultura de Precisión, con la marca TRIMBLE.

Nuevo socio Eterna, empresa de construcción de viviendas modulares.

Concreces: cierre de sucursales físicas en Talca, Concepción y Puerto Montt y adopción de atención 100% digital para nuestros clientes.

1997
Hipotecaria Concreces: origina los primeros mutuos.

2003
Concreces: gana premio Salmón del Diario Financiero por su producto Leasing Futuro.

2006
Colorado Chile: se inicia el proyecto I+D con financiamiento 100% privado.

2013
Concreces: mantiene una importante participación en colocaciones de la industria.

2016
Colorado Chile: se adjudica el Programa Tecnológico - Estratégico de Corfo.

Ceres: firma acuerdo con socios y con KUHN, nuestro principal proveedor.

SIE: se implementa el Taller Huachalalume en alianza con Gendarmería de Chile y SIGES.

2019
Tierras & Rentas: expansión del territorio a zona sur, saliendo de zona histórica.

SIE: se realiza alianza con SERNAM - INACAP para la implementación del Programa Mujeres a la Obra.

Se inicia la construcción del primer proyecto Ds49, Chacra Martínez I, en la comuna de Vallendar.

Se inicia el primer proyecto habitacional en el sur de Chile, Jardines de la Avellaneda I, en la región del Biobío.

2021
Concreces: FellerRate los distingue con «más que satisfactorio» en nuestros procesos de administración directa, políticas y procedimiento.

2M: se modifica el nombre Inmobiliaria y Constructora Pucará por 2M Inmobiliaria SPA.

Tierras & Rentas: desarrollo de Master Plan parcelas 315-316 y venta de los primeros lotes. Lanzamiento de venta de proyecto «Mirador Santa Mónica», sitios de autoconstrucción.

SIE: entrega de primer proyecto DS49 en la ciudad de Vallendar.

Se lanza compromiso con Programa «Construyendo Mi Futuro» con ONG Canales y CChC.

2022
SIE: primera empresa a nivel regional en firmar el Convenio de implementación del Programa de Buenas Prácticas con Equidad de Género en el rubro de la construcción.

Conformación del Comité de Buenas Prácticas Laborales con Equidad de Género.

Se obtiene el Sello Compromiso Pro CChC en la obra Valles de La Florida, La Serena.

Se lanza el Programa de Calidad Integral.

Se certifica con Sello Covid -19 entregado por la ACHS en obra y edificio corporativo.



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Nuestro 2º Reporte
de Sostenibilidad

04
Innovación para
Modelar el Futuro

05
Personas
en el centro

06
Ecosistema
Fuerte y Saludable

07
Mejores
oportunidades
para los entornos



1.2. Empresas en ECOMAC

En ECOMAC participan empresas de diversos rubros y mercados, las que comparten la visión corporativa de Transformar Vidas, a través de la entrega de servicios innovadores que agregan valor a sus clientes y a la sociedad.

Actualmente, en ECOMAC participan 11 empresas, en los siguientes rubros:



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



INDUSTRIA INMOBILIARIA Y DE LA CONSTRUCCIÓN

Desde sus orígenes ECOMAC Empresas ha participado en el rubro inmobiliario y de la construcción, por medio de la gestión de terrenos, desarrollo de viviendas y la entrega de soluciones de financiamiento para sus clientes.

El foco principal de las empresas de ECOMAC en el rubro ha sido facilitar la adquisición viviendas de calidad a través de distintos mecanismos de acceso y financiamiento para las familias.



Servicios inmobiliarios ECOMAC - Sociedad anónima cerrada

Inmobiliaria y constructora ECOMAC cuenta con más de 50 años de experiencia en el desarrollo inmobiliario. En la actualidad impulsa proyectos en las regiones de Atacama, Coquimbo, Biobío y Los Ríos.

El desarrollo de sus soluciones habitacionales, a través de construcciones de alto estándar, buscan ser un aporte al entorno donde se emplazan los proyectos. Para ello se desarrolla de manera activa relacionamiento con comunidades vecinas y autoridades, contribuyendo así a la generación de una ciudad más integrada.

Desde el área inmobiliaria se orienta el proceso de adquisición a una vivienda propia, por medio de la asesoría a clientes para la compra, como también en el uso y aplicación de Subsidios Habitacionales del Ministerio de Vivienda y Urbanismo.

Un especial énfasis ha entregado la empresa al desarrollo de proyectos de Integración Social y Territorial a partir de las disposiciones del D.S 19 del MINVU, siendo una estrategia clara para hacer frente al déficit habitacional del país.

Ubicación: Matta 221, La Serena.
RUT: 76.141.834-3
Constitución: 17 de noviembre 2010.
Sectores servidos: servicios a sociedad inmobiliarias de gestión y construcción.
Presencial regional: regiones de Atacama, Coquimbo, Biobío y Los Ríos.



Tierras y Rentas

Empresa que se especializa en la gestión de terrenos, impulsando a través de ello proyectos de renta comercial e industrial.

El servicio de Tierras y Rentas considera desde la fase inicial de planificación de uso de un terreno a través de la elaboración de un Master Plan, como el acompañamiento para quienes estén interesados en invertir en proyectos comerciales e industriales.

Ubicación: Matta 221, La Serena.
RAZÓN SOCIAL:

- **Gestión y Desarrollo S.A:** 76.042.559-1 Constituido el 20 de noviembre 2008.
- **Eco Rentas SPA:** 76.029.694-5.
- **Constituido:** el 14 de julio 2008.
- **Agrícola San Carlos Ltda:** 76.840.460-7
- **Agrícola Vilcún:** 77.213.997-7. Constituido el 17 de agosto 2020.

Principales actividades: compra y venta de bienes inmuebles; gestión inmobiliaria y cultivo de frutas y hortícolas.
Sectores servidos: inmobiliaria, retail y sector agrícola.
Ubicación geográfica: Copiapó, Coquimbo, Biobío, Los Lagos, Metropolitana, Ñuble, Los Ríos y Araucanía.



Grupo 2M S.A*

Grupos 2M surge como una empresa para acompañar el desarrollo de iniciativas de construcción de distinto propósito, con un equipo de alta experiencia en la gestión de proyectos. Desarrolla proyectos de construcción en aeronáutica, edificación y retail. Habilitan también espacios ya construidos para el retail o edificios corporativos, aportando también por medio de la remodelación de espacios.

El propósito de 2M es ser el mejor partner para el desarrollo de tu futuro proyecto de construcción.

Ubicación: Matta 221, La Serena.
Rut: 76.574.805-4
Constitución: 30 de marzo 2016 se constituye Constructora Los Lagos y el 12 de octubre 2021 cambia de nombre a Grupo2M.
Principales actividades: construcción, habilitación y remodelación en sectores industrial, retail y edificación.
Marcag: Grupo 2M e Inmobiliaria 2M.
Ubicación geográfica: todo el país.

* Grupo 2M cesó sus actividades empresariales durante el 2022.



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



INDUSTRIA DE LA INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

El desarrollo de negocios con foco en la innovación y promoción de nuevas tecnologías ha sido un énfasis que ECOMAC Empresas ha impulsado, participando en empresas que ofrecen servicios para la agricultura, la alimentación y la generación de energías renovables.



Ceres (Comercial Ceres SpA)

En Ceres existe un convencimiento de que, por medio de la innovación y el desarrollo tecnológico, es posible impulsar una agricultura sostenible y de largo plazo. De esta manera, se generan aportes significativos no sólo a los productores del mundo agrícola, sino también a la sociedad en su conjunto.

Por medio de la automatización, incorporación de tecnologías innovadoras y la asesoría permanente a productos agrícolas, desde Ceres se diseñan soluciones que permiten aumentar la productividad en equilibrio con el medioambiente.

Ubicación: Avenida España 907, Valdivia.

Rut: 76.449.796-1

Constitución: 16 de octubre 2016.

Principales actividades: comercialización de equipos y tecnología para el agro, deporte y servicios de clientes y equipos.

Sectores servidos: productos de alimentos y fibras, cultivos (cereales, oleaginosas, industriales y hortalizas), forraje, leche, carne, lanas.

Marcas: Ceres, Kuhn, Trimble, Rauch, Lely y Grimme.

Ubicaciones geográficas: todo el país.



Colorado Chile (Colorado Chile SpA)

Desde Colorado Chile se ha establecido como propósito el conseguir una producción alimentaria de carácter sostenible y, a través de ello, contribuir positivamente al restablecimiento de los ecosistemas. Así, esta empresa, a través de un modelo de acuicultura responsable, produce congrio sin generar impactos en el océano, pues su producción no considera operaciones en mar. También se apoya a pescadores artesanales con un equipo de alta formación en biotecnología e ingeniería, con el objetivo de impulsar modelos productivos más sostenibles.

Ubicación: Camino El Panul S/N, Coquimbo.

Rut: 76.691.410-1

Constitución: 3 de noviembre del 2006.

Principales actividades: cultivo de especies acuáticas en cuerpo de agua.

Sectores servidos: acuicultura y producción de alimentos.

Marca: Colorado Chile.

Ubicación geográfica: El Panul Coquimbo.



ECOi (Ecoingeniería S.A)

ECOi es una empresa que desarrolla soluciones de energía renovable, por medio de la instalación de paneles solares y que acompaña desde el diseño hasta la puesta en marcha del proyecto.

La orientación de negocio de ECOi se vincula con entregar acceso a energía en localidades aisladas que actualmente no participan del sistema de distribución, brindando así una solución sostenible, tanto por la fuente de energía utilizada como también por el impacto que esta genera a comunidades y entornos.

Ubicación: Calle 5, esquina Gerónimo Méndez, Barrio Industrial, Coquimbo.

Rut: 76.553.653-7

Principales actividades: proyectos de energía renovables, especial solar - fotovoltaica.

Sectores servidos: industrial en general, especialmente agricultura y agroindustrial.

Principales marcas: ECOi, Ecoingeniería y Sun Energy.

Ubicación geográfica: regiones de Coquimbo, Maule, Ñuble, Biobío.



Eterna¹

Empresa del rubro de la construcción con más de 20 años de experiencia. Se ha incorporado recientemente a ECOMAC Empresas con miras a fortalecer su estrategia de desarrollo de soluciones de construcción sustentables con el medioambiente y que se adapten al desarrollo habitacional del mañana, tanto en escala como en calidad.

Lo anterior se consigue a través de la construcción modular, permitiendo que los proyectos sean fabricados y no construidos.

Ubicación: San Ignacio 950, Quilicura.

Rut: 77.324.445-6

Principales actividades: construcción modular.

Sectores servidos: sector privado y público en todo Chile.

¹Empresa se adscribió a fines del 2022, por lo que no se considera información en el Reporte de Sostenibilidad 2022.



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



INDUSTRIA DE SERVICIOS Y SOPORTE

Las empresas de ECOMAC que participan del rubro se han especializado en el acompañamiento y entrega de soporte a empresas y clientes, para así facilitar el desarrollo de estas, tanto en crecimiento como en el acceso a bienes y servicios.



Kawen (Inversión y creación de valor limitada)

Kawen se constituye como una aceleradora de negocios que tiene como orientación promover y conseguir el desarrollo innovador de productos y servicios.

Recoge la experiencia de quienes han conformado ECOMAC Empresas y pone a disposición este conocimiento para nuevos emprendimientos. Así, desde Kawen se entrega soporte en materia estratégica, contable, legal, y asesoría en financiamiento y marketing.

Ubicación: Alonso de Córdova 5320
Piso 5, Las Condes.

Rut: 76.378.984-5

Constitución: 4 de abril 2014.

Principales actividades: prestación de servicios contables, tesorería, administración, legal, estratégico, control de gestión, gestión de personas. Subarriendo de puestos de trabajo a empresas relacionadas.

Marcas: Kawen.



Bmob

Empresa con más de 18 años en el rubro automotriz, dedicada en un 100% al Leasing Operativo. El foco principal de la empresa es permitir la continuidad operacional, gestionando flotas que entregan soluciones a sus clientes.

Ubicación: Bayona 601, Colina.



Concreces (Servicios Financieros Concreces - Sociedad anónima cerrada)

Un desafío importante para el acceso a la vivienda, son las fuentes de financiamiento. Concreces es una empresa con 27 años de experiencia en la asesoría habitacional y financiera, ayudando a las familias a encontrar la mejor alternativa de financiamiento habitacional de acuerdo con sus posibilidades. Junto con ello, orienta a empresas en la inversión de desarrollo inmobiliario.

Ubicación: Alonso de Córdova 5320
Piso 5, Las Condes.

Rut: 76.451.581-1

Constitución: 26 de septiembre 2016.

Principales actividades: financiamiento hipotecario con leasing habitacional y mutuos hipotecarios endosables. También financiamiento de empresas, a través de factoring.

Sectores servidos: personas naturales y pymes.

Principales marcas: Concreces Leasing, Concreces Factoring e Hipotecaria Concreces.

Ubicación geográfica: en todo el país.



Global Metrics

El uso de datos de gran escala y la inteligencia artificial se constituyen hoy como vías para el desarrollo. Global Metrics surge como una empresa que entrega soluciones desde la tecnología para que las empresas puedan mejorar el conocimiento que tienen de sus clientes, entregando así las mejores soluciones a partir de sus necesidades.

Ubicación: Alonso de Córdova
5320 Piso 5, Las Condes.



MLF (MLF Maquinaria y equipos Ltda.)

MLF cuenta con más de 30 años de experiencia en el rubro de la maquinaria pesada y el movimiento de tierras, trayectoria que les ha permitido participar de proyectos de construcción de gran escala en distintas regiones del país.

La empresa entrega sus servicios de preparación de terrenos y arriendo de maquinarias para proyectos de agricultura, construcción, minería e iniciativas de energías renovables.

Ubicación: Matta 221, La Serena.

Rut: 78.287.460-8

Constitución: 27 de agosto 1992.

Principales actividades: movimiento de tierra y preparación de terreno.

Sectores servidos: construcción, agrícola, energía, minería y estado.

Marcas: MLF Maquinaria y equipos y Maquinaria La Florida.

Presencial regional: regiones de Atacama, Coquimbo y Valparaíso.



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



1.3. Nuestro Gobierno Corporativo

El Gobierno Corporativo tiene como principal función ser una estructura de soporte y acompañamiento para el desarrollo de negocios de cada una de las empresas que participan de ECOMAC.

Para ello, de manera corporativa se impulsan ámbitos de trabajo que contribuyen al éxito comercial de las empresas, como a su vez, en el cumplimiento del propósito de Transformar Vidas.

El desarrollo del talento de nuestros colaboradores, la formación en liderazgo, la gestión de la ética e integridad y la definición de una hoja de ruta en materia de sostenibilidad, corresponden a los principales focos de trabajo de nuestro Gobierno Corporativo.



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



Jerko Stambuk Ruiz
Gerente de Finanzas Corporativas

Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile con MBA en la Universidad Adolfo Ibáñez.

Cuenta con 26 años de experiencia en el mundo de las finanzas, trabaja en ECOMAC Empresas desde el año 2008.

En ECOMAC Empresas, ha logrado estructurar el financiamiento de Tierras y Rentas a través de una estrategia de bo-degajes flexibles a 35 años plazo. Además, ha estructurado el modelo de negocio de Concreces Leasing luego de la crisis del año 2008, ha levantado a los primeros socios externos para proyectos de Servicios Inmobiliarios Ecomac en el año 2015, como a su vez estructurado el crédito sindicado para Emelda el año 2012, entre otros.

Por otro lado, ha implementado el ERP Dynamics 365 y estructurado y ordenado las unidades de negocio de ECOMAC Empresas.



Gonzalo Uriarte Herrera
Gerente de Asuntos Corporativos

Abogado, egresado de la Universidad Diego Portales con más de 30 años de experiencia profesional.

Máster en Derecho Económico y Financiero en la Universidad del Desarrollo. Además, posee un Diplomado en Comunicación Estratégica en la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Es executive en comunicación estratégica en Universidad de George Town; graduado en el Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) en la Universidad de Los Andes y actualmente cursa el programa de continuidad ESE 100 de la Escuela de Negocios de la U. Andes.

Entre los años 2002 y 2014 fue Diputado y Senador de la República.

Hace 9 años forma parte de ECOMAC Empresas como Gerente de Asuntos Corporativos.



Carolina González Gómez
Gerente Gestión de Personas

Socióloga de la Universidad Alberto Hurtado, con 20 años de experiencia en organizaciones y personas.

Ha realizado un diplomado en Responsabilidad Social Empresarial y un Magister en Personas y Organizaciones en la Universidad Alberto Hurtado.

Se integra a ECOMAC Empresas en el año 2018 como Gerente de Personas Corporativa, en donde junto al equipo de la gerencia, ha impulsado la formación de líderes dentro de la organización, facilitando el propósito de Transformar Vidas.

Actualmente cursa el programa BOW para Alta Dirección junto a ME y Universidad de Cambridge.



Carolina Toledo Freitas
Subgerente de Auditoría Interna

Contador Auditor de la Universidad Diego Portales, con 30 años de experiencia en Auditoría. Inicia su carrera profesional en una de las empresas Big Four a nivel mundial en el sector de Auditoría y Consultoría, para luego estar a cargo del área de Auditoría Interna en una empresa del rubro Energía de accionistas norteamericanos.

Se integra a ECOMAC hace 12 años para crear la Subgerencia de Auditoría Interna. En este rol presta apoyo al Directorio en los temas relativos a administración de riesgos y evaluación de las estructuras de control interno, actualmente participa en el proceso de transformación digital del área con la implementación de un Modelo de Auditoría Continua.

En ECOMAC Empresas, también toma responsabilidades en el ámbito del Compliance, participando en la creación del Código de Ética y en la implementación del Modelo de Prevención de Delitos, monitoreando el cumplimiento con los aspectos normativos derivados de las leyes Anticorrupción. Desde el ámbito de Compliance promueve y apoya la instalación de una Cultura de Integridad a través de la realización de diversas actividades durante el año.



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



A nivel corporativo se han establecido comités que permiten movilizar con mayor especificidad aspectos que generan diferencia en las empresas de ECOMAC.

Durante el 2021, fue conformado el Comité de Sostenibilidad, orientando de manera transversal a las empresas a través de la estrategia y política de sostenibilidad de ECOMAC Empresas.

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD



Gonzalo Uriarte Herrera
Presidente



Carolina González Gómez
Integrante del Comité de Sostenibilidad



Eduardo Novoa Castellón
Integrante del Comité de Sostenibilidad



Rocío Lagos Susaeta
Secretaría Ejecutiva

Principales funciones

Durante el 2022 se desarrolló la primera sesión del Comité de Sostenibilidad, en la que se definieron los principales énfasis de gestión acorde a la estrategia de ECOMAC Empresas para el 2023.

- Dar seguimiento y orientación a la estrategia de sostenibilidad de ECOMAC Empresas.
- Vincular la estrategia de sostenibilidad con el desarrollo corporativo de la empresa.
- Acompañar la implementación de la estrategia de sostenibilidad en cada una de las empresas.

COMITÉ DE AUDITORÍA



Daniel Mas Valdés
Integrante del Comité de Auditoría



Alejandra Mas Valdés
Integrante del Comité de Auditoría



Eduardo Novoa Castellón
Integrante del Comité de Auditoría



Carolina Toledo Freitas
Secretaría Ejecutiva

Principales funciones

- Resguardar el buen comportamiento financiero de ECOMAC Empresas.
- Gestión y contratación de auditoría externa.
- Promover un desempeño de ética empresarial y gobierno corporativo de alto estándar en las empresas.



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



Equipo ejecutivo

SERVICIOS INMOBILIARIOS ECOMAC

TIERRAS & RENTAS

SERVICIOS FINANCIEROS CONCRECES

KAWEN



Rodrigo Trucco Artigues
Gerente General



Gonzalo Acevedo Rojas
Gerente General



Jorge Jaramillo Vergara
Gerente General



Juan Pablo O'Ryan Rojas
Gerente General

EMPRESAS KAWEN



Nigel Sargent Blair
CEO Ceres



Rodrigo Martínez Lyon
Gerente Grupo 2M



Lautaro Moreno Gajardo
Gerente ECOI



Claudio Velasco Pohle
Gerente MLF



Patricio Sepúlveda Ruiz
de Camboa - Bmob



Camilo Vial Figari
Global Metrics



Piero Magnolfi Orsini
Gerente Colorado Chile



Guillermo Schenone Ferazzi - CEO Eterna



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

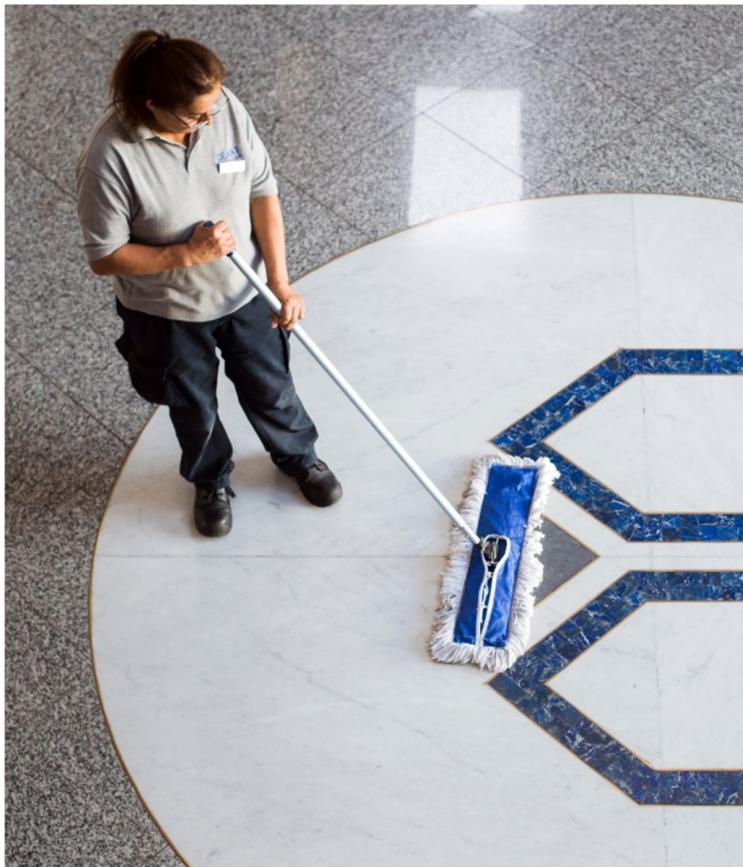
07
Información
complementaria



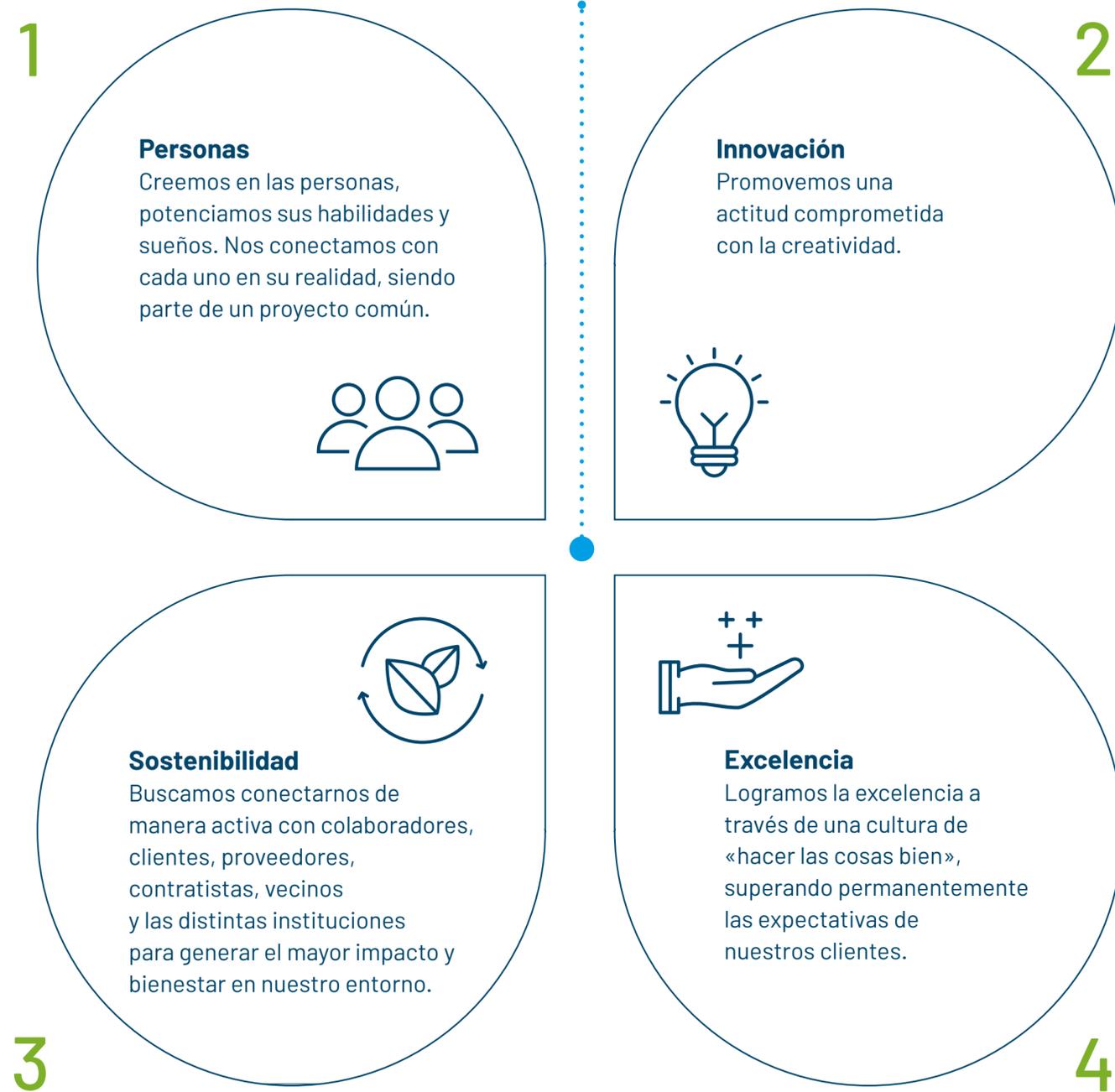
1.4. Gestión Ética

El resguardo de un comportamiento ético en todas las empresas corresponde a un eje de trabajo permanente de nuestro Gobierno Corporativo. Para esto, el cumplimiento de nuestro propósito y valores son el eje que estructura el acompañamiento a las empresas y la generación de políticas corporativas.

Para movilizar nuestro propósito, hemos definido los siguientes ámbitos de trabajo:



NUESTRO PROPÓSITO Transformar vidas



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

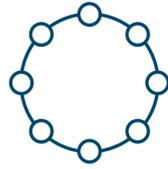
05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



NUESTROS VALORES



Coherencia

En ECOMAC la coherencia es un valor fundamental que nos impulsa a actuar de manera concordante entre lo que declaramos y hacemos. Nos hace ser responsables de nuestras palabras y nuestras acciones.



Respeto y Buen trato

Promovemos el respeto como valor ético esencial, especialmente en lo relativo a la diversidad, el buen trato y el cuidado entre las personas, tanto en el ámbito interno como en la relación con nuestros públicos externos.



Honestidad y Transparencia

Creemos que nuestro actuar debe estar basado en la transparencia, la verdad y la rectitud con las personas y/o entidades que se relacionen con nuestras actividades empresariales. Buscamos ser honrados, rectos e íntegros, y a la vez, claros y oportunos en nuestra toma de decisiones.



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

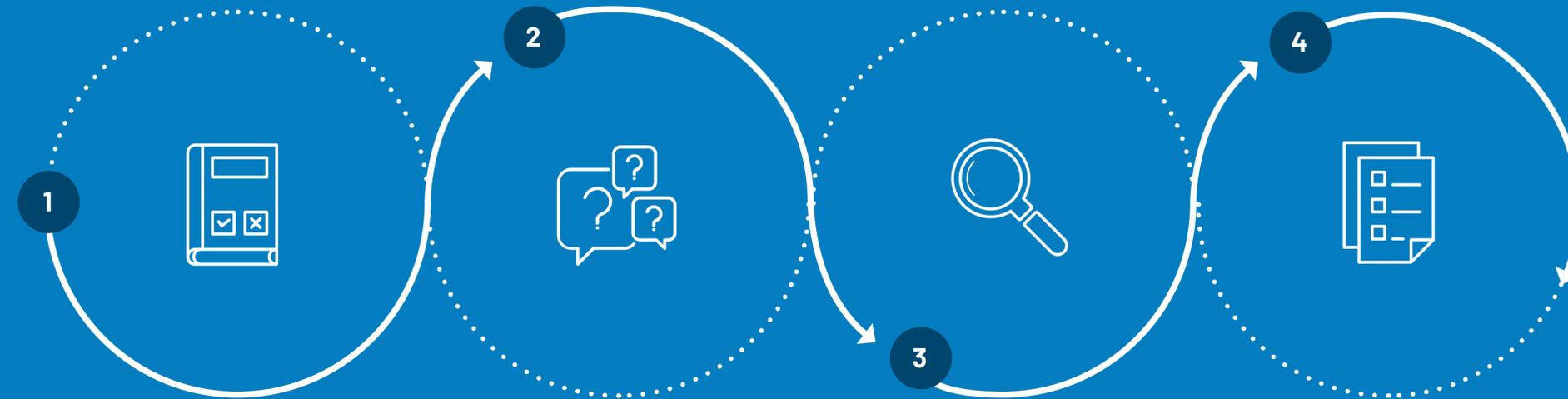
06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



COMITÉ DE ÉTICA

Con miras a generar orientaciones transversales a todas las empresas, en ECOMAC Empresas contamos con un Comité de Ética que tiene como principales funciones:



1 Velar por el cumplimiento de las normas y procedimientos contenidos en el Código de Buenas Prácticas.

2 Resolver consultas en relación con la normativa contenida en el Código de Buenas Prácticas.

3 Resolver eventuales incumplimientos detectados en las empresas de ECOMAC.

4 Conocer y resolver aquellas denuncias efectuadas por incumplimiento a lo dispuesto en el Código de Buenas Prácticas.



Alejandra Mas Valdés
Directora



Carolina González Gómez
Gerente Gestión de Personas



Yerko Stambuk Ruiz
Gerente Finanzas Corporativas



Rodrigo Trucco Artigues
Gerente General SIE



Jorge Jaramillo Vergara
Gerente General SFC



Carolina Toledo Freitas
Subgerente de Auditoría Interna



Gonzalo Uriarte Herrera
Gerente de Asuntos Corporativos



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



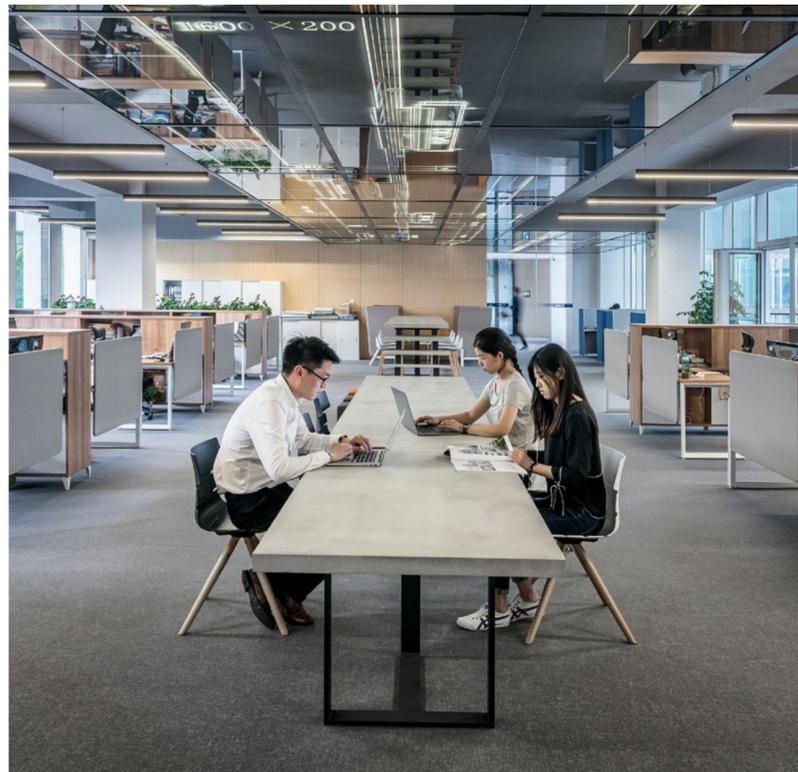
Código de Buenas Prácticas

Contamos con un Código de Buenas Prácticas empresariales, en el que compartimos orientaciones y herramientas para una gestión activa de la ética y la integridad, en toda la cadena de valor de las empresas. De esta manera, se entregan directrices para el relacionamiento con colaboradores, contratistas, proveedores y prestadores de servicios.

Una de las herramientas principales para la gestión de la ética en ECOMAC Empresas es el canal de consultas y denuncias, a través del cual se gestionan dudas y posibles faltas en materia de ética.

¿Quieres conocer nuestras herramientas de gestión ética? Accede al siguiente link:

- [Código de Buenas Prácticas](#)
- [Canal de denuncias](#)



Prácticas para evitar la corrupción

En ECOMAC Empresas nos acogemos a las orientaciones generadas desde la Unidad de Análisis Financiero del Ministerio de Hacienda, implementando medidas para prevenir la comisión de delitos de lavado de activos y financiamiento al territorio, entre otros.

Junto con ello, nuestro Código de Buenas Prácticas entrega orientaciones a nuestros colaboradores, proveedores y contratistas para tomar un rol activo en la prevención de delitos y riesgos de corrupción acorde a las disposiciones generadas por la

Ley 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas y sus modificaciones posteriores. En sintonía con estas orientaciones normativas, ECOMAC Empresas cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos, que considera las estructuras necesarias, procedimientos y funciones para su adecuada implementación.

Además, el área de Auditoría Interna mediante la aplicación de un Enfoque de Riesgos evalúa anualmente los riesgos correspondientes a la Ley 20.393 de las distintas unidades de negocios, confeccionando una matriz donde se evalúan los procesos de negocio de las diferentes empresas de ECOMAC y su relación con los delitos definidos en la ley. Para esto se identifican los riesgos del proceso y de cada una de las etapas o actividades, validándose la existencia y efectividad de los controles, permitiendo aminorar los riesgos identificados.

En sintonía con las orientaciones normativas, durante el año se implementaron capacitaciones a sus colaboradores para el conocimiento de los delitos detallados en la ley 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas, como también en las medidas para su prevención. Detallamos a continuación el número de participantes por empresa:

EMPRESA	Nº DE PARTICIPANTES
Corporativo	35 personas
Servicios Inmobiliarios Ecomac	177 personas
Servicios Financieros Concreces	61 personas
Tierras y Rentas	9 personas



00 Presentación

01 Somos ECOMAC Empresas

02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03 Innovación para modelar el futuro

04 Personas en el centro

05 Mejores oportunidades para los entornos

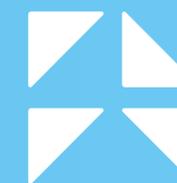
06 Ecosistema fuerte y saludable

07 Información complementaria

2

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

- 2.1. Estrategia de Sostenibilidad
- 2.2. Gestión de Sostenibilidad





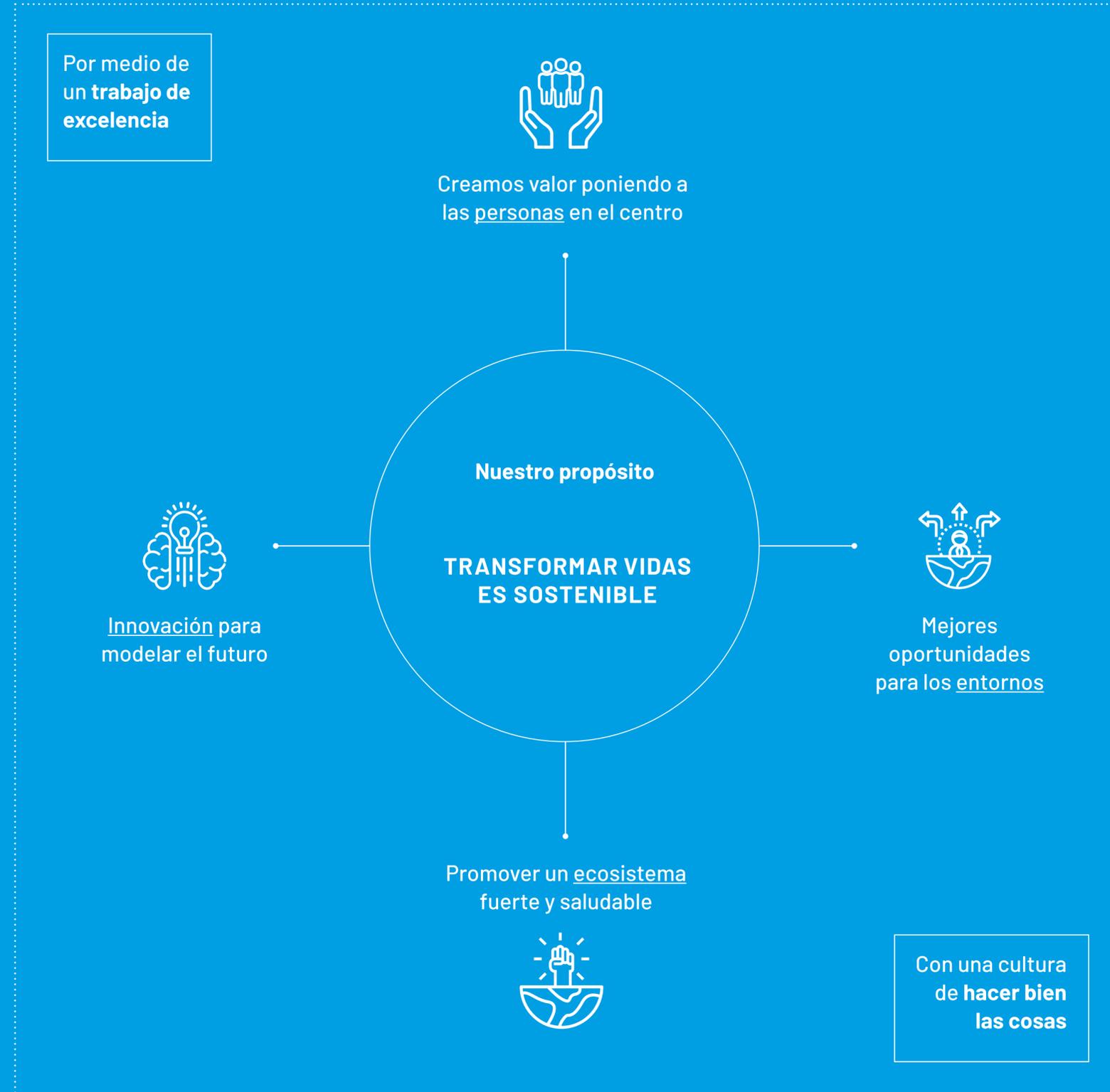
2.1. Estrategia de Sostenibilidad

En ECOMAC Empresas contamos con una estrategia y política de sostenibilidad, instrumentos diseñados teniendo a la vista los grupos de interés de las empresas participantes durante el año 2021. Lo anterior fue un ejercicio que permitió hacer tangible el compromiso de Transformar Vidas, en sintonía con las principales tendencias y exigencias que están teniendo las empresas a nivel global por impulsar negocios de manera sostenible y con perspectiva de largo plazo.

La estrategia, a través de ejes de trabajo coherentes con los pilares de nuestro propósito, define directrices para todas las empresas, acorde a su giro de negocio y mercado atendido, sobre las cuales se establecen acciones para contribuir de manera conjunta al desarrollo sostenible.

De esta manera, como ECOMAC buscamos amplificar el impacto positivo de las empresas que conforman nuestra organización, generando iniciativas y acciones para promover el desarrollo sostenible.

Nuestra Estrategia de Sostenibilidad se estructura de la siguiente manera:



00 Presentación

01 Somos ECOMAC Empresas

02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03 Innovación para modelar el futuro

04 Personas en el centro

05 Mejores oportunidades para los entornos

06 Ecosistema fuerte y saludable

07 Información complementaria



10 compromisos al 2030

Nos hemos desafiado a que nuestra Estrategia de Sostenibilidad se materialice en metas concretas. A través de un trabajo impulsado por el Comité de Sostenibilidad durante el 2022, en cada pilar, se establecieron objetivos con perspectiva 2030, y metas específicas para cada uno de ellos.

La gestión de estos compromisos es coordinada por el comité corporativo de sostenibilidad a través de su secretaría ejecutiva. Para cumplir estas metas, cada empresa ha definido acciones contribuyendo así a uno o más compromisos establecidos. Del mismo modo, se plantean iniciativas corporativas de carácter transversal.

PILAR



Innovación sostenible para modelar el futuro

1

Fortalecer el impacto social, ambiental y corporativo de nuestros negocios.

METAS AL 2030

50% de empresas o proyectos con certificación en materia de sostenibilidad.



Personas en el centro

2

Desarrollo de colaboradores.

3

Promover la equidad de género.

4

Contratación de proveedores locales.

5

Innovación con proveedores y contratistas críticos.

Al menos ocho horas de formación por colaborador al año.

Aumentar en un 30% la cantidad de mujeres en cargos de primera línea.

Asegurar 20% de participación femenina.

Garantizar política de compensaciones sin sesgo.

10% de proveedores locales.

Programa de acompañamiento.



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



PILAR



Mejores oportunidades para los entornos

COMPROMISOS 2030

6

Aumento en la satisfacción de nuestros clientes.

7

Aportes en espacios públicos sostenibles.

METAS AL 2030

Aumento en NPS (Net Promoter Score) en un 10%.

Una acción en cada entorno operacional.



Ecosistema fuerte y saludable

8

Disminución de la huella hídrica y energética.

9

Reducción de gases de efecto invernadero.

10

Gestión y reducción de residuos.

Aumento en un 10% en uso de ERNC y recuperación de aguas.

100% de empresas cuentan con certificación de medición de Huella Chile.

Aumento en un 10% en revalorización y recuperación de residuos.



00 Presentación

01 Somos ECOMAC Empresas

02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03 Innovación para modelar el futuro

04 Personas en el centro

05 Mejores oportunidades para los entornos

06 Ecosistema fuerte y saludable

07 Información complementaria



2.2. Gestión de Sostenibilidad

Relación con grupos de interés

Un aspecto fundamental para impulsar el desarrollo sostenible se asocia con establecer relaciones estrechas con los principales grupos de interés. Para esto, cada empresa establece mecanismos pertinentes a su giro y entorno, identificando en primera instancia los grupos de interés relevantes para luego definir herramientas para el relacionamiento.

En una perspectiva consolidada, las principales estrategias de relacionamiento con los grupos de interés en ECOMAC empresas corresponden a:



GRUPO DE INTERÉS	ESTRATEGIAS DE RELACIÓN
Gobierno Corporativo e inversionistas	La relación se establece directamente desde cada empresa, a través de: <ul style="list-style-type: none"> Entrega de reportes de desempeño y avances. Reuniones de directorio.
Colaboradores	Los colaboradores son quienes permiten que nuestros negocios se desarrollen y de esta manera, podamos responder a las necesidades de nuestros clientes. Dada su relevancia, contamos con una gerencia corporativa encargada de resguardar el desarrollo, oportunidades y calidad de vida laboral de nuestros colaboradores.
Clientes	El propósito de ECOMAC Empresas se hace evidente en la relación de cada empresa con sus clientes, por medio de los siguientes mecanismos: <ul style="list-style-type: none"> Canal de atención virtual para clientes. Contacto telefónico y estrategias de fidelización. Reuniones periódicas y directas con clientes estratégicos. Canal de atención de postventa en el caso de la industria inmobiliaria.
Proveedores y contratistas	Los proveedores y contratistas permiten que el servicio de ECOMAC Empresas pueda ser entregado de manera oportuna y respetando nuestros estándares de calidad. El principal mecanismo de relación con proveedores y contratistas es a través de reuniones y seguimiento permanente.
Autoridades y entidades reguladoras	La sostenibilidad requiere responder de manera pertinente a las expectativas y disposiciones de entidades reguladoras y autoridades. Para ello desde cada empresa se establecen relaciones periódicas con autoridades y entidades reguladoras, según el giro del negocio. <p>Destacan en este aspecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gestión de permisos y cumplimiento normativo de manera oportuna. Reuniones directas con autoridades y entidades reguladoras y convocatoria a realizar visitas a las operaciones. Invitación a revisar Reporte de Sostenibilidad de ECOMAC Empresas.
Vecinos aledaños a proyectos	Algunas de las empresas de ECOMAC, dada su operación, deben establecer una relación estrecha y permanente con vecinos del entorno. <p>Para ello destacan las siguientes estrategias:</p> <ul style="list-style-type: none"> Entrega de informativos e información del canal de consultas de manera periódica. Reuniones periódicas con representantes de vecinos. Uso de redes sociales y correo electrónico para actualizar información relevante.
Comunidades y agrupaciones territoriales	El desarrollo sostenible también implica promover el desarrollo del entorno en el cual se emplazan las empresas de ECOMAC. Para ello, los mecanismos de relación corresponden a: <ul style="list-style-type: none"> Trabajo con asociaciones y organizaciones territoriales del entorno. Oportunidades laborales para comunidades del entorno.



00 Presentación

01 Somos ECOMAC Empresas

02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03 Innovación para modelar el futuro

04 Personas en el centro

05 Mejores oportunidades para los entornos

06 Ecosistema fuerte y saludable

07 Información complementaria

3

Innovación para modelar el futuro

- 3.1. Nuestro enfoque en la innovación
- 3.2. Iniciativas destacadas





3.1. Nuestro enfoque en la innovación

La innovación es un enfoque permanente en nuestra forma de desarrollar negocios. Así, identificamos nuevas soluciones para nuestros clientes, contribuimos a un desempeño sostenible de estos y generamos soluciones que sean amigables con el medioambiente y el entorno.

Para ello, el 2021 nos planteamos el desafío de trabajar desde tres ámbitos de acción que nos han permitido continuar durante el 2022 fortaleciendo la innovación. Estos nos permiten estructurar nuestro enfoque de gestión considerando los siguientes énfasis:

Innovación para nuestros clientes

Las iniciativas de innovación tienen como principal orientación satisfacer las necesidades de nuestros clientes, como a su vez, contribuir a que ellos sean un actor partícipe del desarrollo sostenible.

De esta manera, la innovación con nuestros clientes se impulsa a través de:

- Formación a clientes para un correcto uso de servicios y productos entregados.
- Comunicación y relación estrecha con nuestros clientes para la identificación de nuevas necesidades.
- Contacto y difusión con clientes a través de redes sociales y plataforma web.

Innovación en la gestión de proyectos

Énfasis orientado a identificar nuevos procedimientos que otorguen agilidad a las Empresas de ECOMAC y que, a su vez, desarrollen un negocio amigable con el medioambiente y el entorno.

En este aspecto destacamos:

- Iniciativas orientadas a la revalorización de materiales de nuestra operación.
- Monitoreo de procesos constructivos gestionando oportunamente potenciales impactos.
- Estudio permanente de nuevos proveedores, contratistas y materiales para nuestras operaciones.

Innovación para la industria

Desde ECOMAC Empresas buscamos ser un actor relevante en desarrollar negocios con alto impacto en materia de sostenibilidad.

Para ello a través de nuestra aceleradora Kawen buscamos incorporar nuevos socios que presenten soluciones basadas en la innovación y sostenibilidad. Del mismo modo, con nuestros proveedores y contratistas más relevantes, incorporamos nuevas soluciones a los servicios que entregan nuestras empresas.



00 Presentación

01 Somos ECOMAC Empresas

02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03 Innovación para modelar el futuro

04 Personas en el centro

05 Mejores oportunidades para los entornos

06 Ecosistema fuerte y saludable

07 Información complementaria



3.2. Iniciativas destacadas

KAWEN

Innovación para la industria

Durante el 2022 la aceleradora de negocios Kawen incorporó un nuevo socio, Eterna Lab.

Eterna es una empresa del rubro de la construcción, orientada a desarrollar soluciones habitables industrializadas por medio de tecnología modular. De esta manera se busca conseguir una eficiencia mayor en el desarrollo de proyectos habitacionales, haciendo que estos sean más económicos, simples, precisos y durables.

KAWEN

Innovación para la industria

El 2022 Kawen inició el camino para convertirse en una Empresa B, reafirmando el compromiso de ser una organización que, a través del desarrollo de su negocio, busca contribuir positivamente a nivel social y ambiental.

Se ha concretado la primera fase asociada a la identificación de impactos, descripción de modelo de gobernanza, diagnóstico de trabajadores y clientes. Con ello, se establece una ruta de trabajo para ser abordada durante el 2023.

TIERRAS Y RENTAS

Innovación en la gestión de proyectos

Por medio de herramientas de sistematización de información geográfica, en Tierras y Rentas se generó un levantamiento de terrenos para la conurbación de La Serena-Coquimbo.

De esta manera, se planificará con mayor precisión la gestión de futuros terrenos como a su vez, aportar en la identificación de usos potenciales para nuevos terrenos.

SIE

Innovación en la gestión de proyectos

Se implementó la iniciativa «Sentirse en Casa», en la que, por medio del uso de una aplicación, se realiza la inducción inicial optimizando el tiempo de ingreso a obra para los nuevos colaboradores. Además, se incluyó documentación que solicita el área de Prevención de Riesgos y Medio Ambiente para el ingreso de colaboradores ECOMAC.

«Sentirse en Casa» fue implementada para todos los colaboradores de las diez obras en ejecución, siendo una exigencia para el inicio de sus funciones. Al término de 2022, más de 400 colaboradores han utilizado la aplicación.

Por otro lado, durante el 2022, se calificó energéticamente los proyectos DS.19,

considerando una letra mínima C con el objetivo de obtener el máximo puntaje respectivo en proceso de postulación al SERVIU.

En simulaciones de proyectos DS.19 en la zona norte, se obtuvo un desempeño de calificación A o superior, en más del 50% de las unidades habitacionales analizadas, considerando únicamente medidas pasivas de diseño.

Por último, durante el 2022 se implementó un Customer Relationship Management (CRM), con este sistema, se espera administrar mejor la gestión de ventas, el seguimiento a los clientes, y las operaciones administrativas detrás de cada oportunidad de negocio.

COLORADO CHILE

Innovación para nuestros clientes

En Colorado se ha generado una apuesta por participar de la industria de la alimentación de manera sostenible, a través de la acuicultura responsable en la producción de congrio. Para ello la innovación, formación en tecnología y nuevos procesos, son aspectos fundamentales para el éxito del negocio.

Colorado se encuentra en una fase de escalamiento productivo, transitando del prototipo de un modelo

productivo innovador hacia un modelo de negocio estable y con perspectiva de crecimiento.

Para ello, durante el año, comenzó la fase de venta de los productos en mercados reales, orientada a hoteles, restaurantes y cafés. De este ejercicio se identificaron oportunidades para potenciar la venta y satisfacción de potenciales clientes.

MLF

Innovación en la gestión de proyectos

Modelamiento de proyectos con tecnología 3D, permitiendo la optimización de recursos y ejercicio de planificación de tareas.

Esta iniciativa fue abordada por medio de la capacitación para evaluar proyectos de la empresa, en la plataforma Civil 3D, adquiriendo para ello la licencia del software correspondiente.

A través de esta nueva metodología, fueron evaluados diez proyectos siendo actualmente un estándar en el ejercicio de planificación de toda obra.



00 Presentación

01 Somos ECOMAC Empresas

02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03 Innovación para modelar el futuro

04 Personas en el centro

05 Mejores oportunidades para los entornos

06 Ecosistema fuerte y saludable

07 Información complementaria

4

Personas en el centro

- 4.1. Nuestro equipo
- 4.2. Salud y seguridad en el trabajo
- 4.3. Mirada a nuestros proveedores y contratistas
- 4.4. Iniciativas destacadas





4.1. Nuestro equipo

La gestión de personas en ECOMAC Empresas es impulsada a nivel corporativo, promoviendo que todo colaborador de cualquier empresa cuente con oportunidades de desarrollo, crecimiento y buenas condiciones de calidad de vida laboral. De esta manera hacemos tangible nuestro propósito de Transformar Vidas.

La misión de impulsar y facilitar nuestro propósito de Transformar Vidas es movilizadora por la Gerencia de Personas, la cual se estructura en tres áreas:

- 1 Experiencia al Colaborador
- 2 Desarrollo Organizacional
- 3 Remuneraciones y Administración



NUESTRAS PERSONAS EN UNA MIRADA

ECOMAC Empresas está conformado por

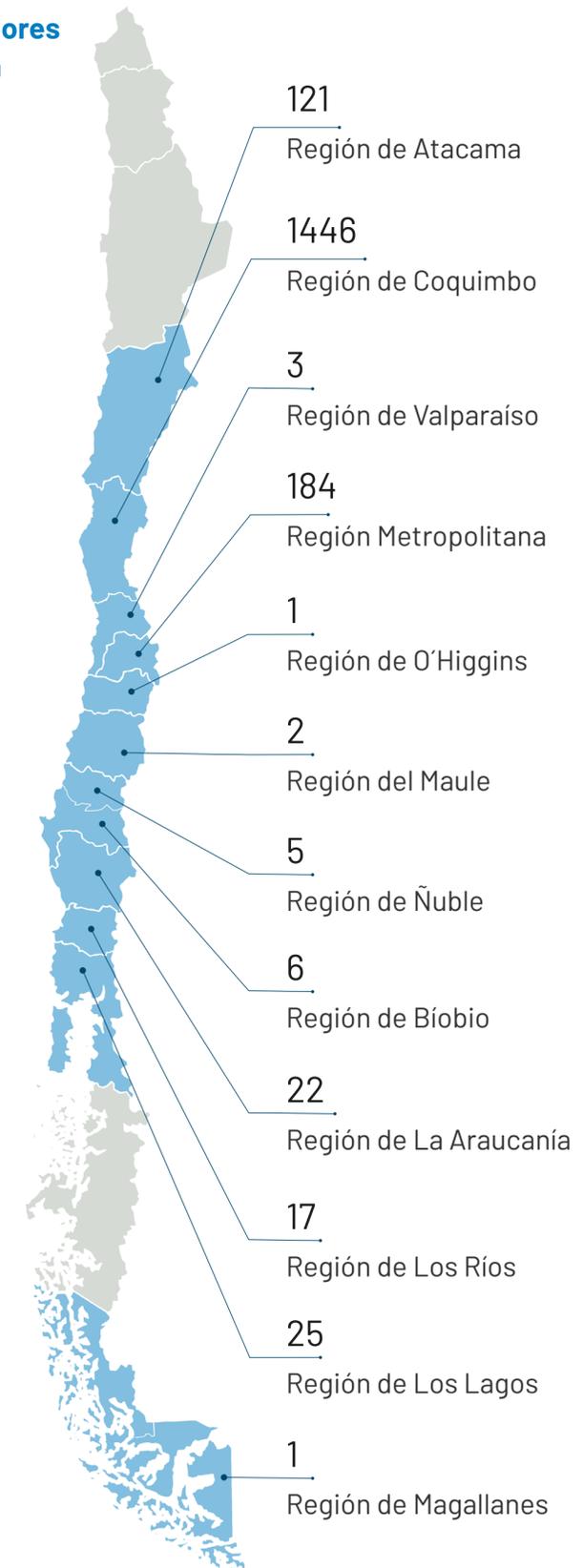
+1.800 trabajadores
con presencia en diez regiones del país

27% corresponde al género femenino

73% corresponde al género masculino

7% de nuestra dotación es de nacionalidad extranjera

Colaboradores por región



- 00 Presentación
- 01 Somos ECOMAC Empresas
- 02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas
- 03 Innovación para modelar el futuro
- 04 Personas en el centro
- 05 Mejores oportunidades para los entornos
- 06 Ecosistema fuerte y saludable
- 07 Información complementaria



ECOMAC Empresas se constituye por colaboradores en diversas empresas y en regiones o territorios operacionales.

Colaboradores por empresa



Contamos con un número importante de trabajadores en modalidad de contrato por obra. Esto debido a que una parte relevante de nuestra operación está asociada al rubro de la construcción y desarrollo inmobiliario.

A nivel agregado, el tipo de relación contractual en ECOMAC Empresas sigue la siguiente distribución:



Consecuentemente, al diferenciar a nuestros colaboradores según cargo o rol desempeñado, tienen mayor prevalencia colaboradores que participan en obra:



Un 56% de quienes trabajan en ECOMAC Empresas tienen entre 30 y 50 años. Desde una perspectiva de antigüedad laboral, la gran mayoría de nuestros trabajadores participan en ECOMAC Empresas desde hace 3 años o menos: 82%.



- 00 Presentación
- 01 Somos ECOMAC Empresas
- 02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas
- 03 Innovación para modelar el futuro
- 04 Personas en el centro
- 05 Mejores oportunidades para los entornos
- 06 Ecosistema fuerte y saludable
- 07 Información complementaria



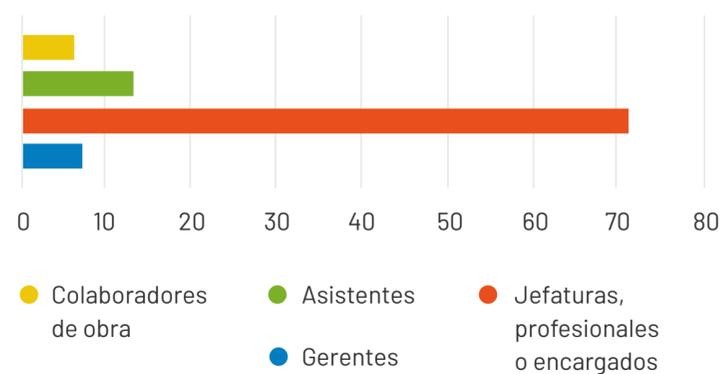
Capacitación y desarrollo

Desde ECOMAC Empresas nos hemos comprometido a que nuestros objetivos de negocio, comerciales y de sostenibilidad sean abordados desde la participación de nuestros colaboradores. Es por esto que, una de nuestras metas al 2030 se asocia a la capacitación y desarrollo de colaboradores, proveedores y contratistas.

Para ello, la capacitación y el desarrollo de carrera son aspectos fundamentales, siendo un énfasis de gestión en nuestra relación con los colaboradores.

Durante el 2022, se ejecutaron más de 8.000 horas de capacitación orientada a nuestros colaboradores de ECOMAC Empresas, en diversas materias tales como: liderazgo organizacional, salud y seguridad, gestión de venta y productos, entre otros.

Horas de capacitación según perfil de cargo



Sobre el 72% de estas horas fueron destinadas a capacitación de jefaturas, profesionales o encargados de la operación.

Considerando que nuestra cultura organizacional incluye los valores de respeto, buen trato, transparencia y honestidad, hemos querido trabajar en conjunto con SERNAMEG en la implementación de un plan de acción que tenga por objetivo promover un cambio de cultura al interior de la organización, de manera de favorecer el ingreso, desarrollo y permanencia de las mujeres en este mercado laboral, propiciando medidas para eliminar inequidades, brechas y barreras de género.

Para esto, desarrollamos el Programa de Buenas Prácticas en Equidad de Género, el cual se encuentra enmarcado en el foco «Valoración y Reconocimiento del Trabajo» mediante el cual buscamos impulsar y facilitar el propósito de Transformar Vidas de nuestros colaboradores, hombres y mujeres, dándoles oportunidades de desarrollo profesional en un ambiente de respeto, buen clima laboral y con perspectiva de género.

El programa lo comenzamos a implementar en julio 2022, con la conformación del Comité de Buenas Prácticas con Equidad de Género, quienes participaron del proceso de diagnóstico organizacional que tenía por objetivo identificar las brechas existentes en temas de equidad de género y así direccionar el diseño e implementación de un plan de acción con actividades concretas. Parte de estas iniciativas corresponde a la realización de conversatorios de sensibilización respecto a equidad de género en el rubro de la construcción y los distintos negocios de ECOMAC Empresas.

Destacamos durante el 2022 los conversatorios realizados sobre el tema de "corresponsabilidad", en los que contamos con la participación de casi 300 colaboradores de Santiago y La Serena.

Para el 2023, esperamos continuar con una programación anual de distintas actividades entre las cuales se encuentran:

- Taller de lenguaje inclusivo.
- Conversatorios con temas como «La Corresponsabilidad».
- Plan de revisión de procedimientos de reclutamiento y selección inclusivos y libres de discriminación.
- Nuevas masculinidades, entre otros.

«Me pareció una muy buena iniciativa porque pone en discusión muchas realidades que no vemos en el día a día. De hecho, luego del conversatorio llegué a la casa a hablar con mi hijo sobre corresponsabilidad, donde nos dimos cuenta de que descansamos mucho en el trabajo que hace mi esposa cuando llega. Me sentí muy cómodo hablando con mis pares sobre este tema», comentó **Joao Yamaguchi**, Asistente de Tesorería de Concreces.

«Me pareció una actividad muy lúdica, cercana y diferente a lo que yo he vivido en este tiempo que he trabajado en ECOMAC. Tuve la oportunidad de ser facilitadora de un equipo, el cual era bien diverso, tanto en rango etario como en cargos dentro de la empresa. Me quedo con que la corresponsabilidad parte por ponerse en el lugar de otro, donde el pedir ayuda no está mal y que esto se puede llevar tanto para el área personal como profesional. Aunque, inicialmente, pensé que era un conversatorio profesional, me vi gratamente sorprendida, al ver que era con enfoque de nuestra vida personal», explicó **Maryorie Rojas**, ingeniero Coordinador de Servicios Inmobiliarios ECOMAC.



00 Presentación

01 Somos ECOMAC Empresas

02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03 Innovación para modelar el futuro

04 Personas en el centro

05 Mejores oportunidades para los entornos

06 Ecosistema fuerte y saludable

07 Información complementaria



Dentro de las actividades de formación ejecutadas durante el año, destacamos la segunda versión del **Programa de Liderazgo «Te Impulso: Líderes Transformando Vidas»**, estrategia corporativa para la formación de líderes de las distintas empresas de ECOMAC que contó con la participación de más de 200 asistentes.

En esta nueva versión se continuó con las jornadas iniciadas el 2021 y adicionalmente se generó una nueva práctica dentro del programa, a través de la conformación de Comunidades de Líderes, espacios de conversación guiados por un facilitador interno.

Los facilitadores, son colaboradores de ECOMAC Empresas que fueron seleccionados y capacitados para propiciar conversación en cada comunidad, entregándoles herramientas que ayudaran a cumplir su rol.

Las Comunidades de Líderes fueron espacios de conversación importantes, en donde se compartieron experiencias, preguntas y consejos, mediante el diálogo basado en la confianza.

El entregar herramientas a los líderes y acompañar su formación, responde a la convicción que a través de ellos y su relación con los equipos podemos dar cumplimiento a nuestro propósito de Transformar Vidas.

En las empresas destacamos las siguientes instancias:

Concreces

- Herramientas de Outlook, Teams y Comunicación interna.

SIE

- Taller de gestión del cambio.
- Formación de habilidades relacionales en equipos de obra.
- Capacitación en metodología AGIL.

Kawen

- Curso de Venture Capital.
- Capacitación en el modelo de prevención de delitos.

Ceres

- Programa de formación para colaboradores.
- Programa 80/20.



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



La evaluación del desempeño e instancias de reconocimiento, son también parte de nuestra estrategia para promover el desarrollo de nuestros colaboradores.

La evaluación de desempeño es una práctica que se ha instalado de manera gradual en las empresas de ECOMAC. De esta manera, es posible orientar con claridad a colaboradores y líderes en su hoja de ruta de desarrollo.

Cada empresa define anualmente el énfasis en sus procesos de evaluación de desempeño.



Beneficios y reconocimiento

Desde una orientación corporativa, se han desarrollado diversas estrategias de beneficios y reconocimiento para nuestros colaboradores, en las cuales destacan:

- Cuatro días de vacaciones adicionales al año.
- Seguro Construye Tranquilo para personas en obra.
- Tarde de cumpleaños para colaboradores y cuando lo están sus hijos.
- Aporte premio Excelencia Académica para hijos.
- Un viernes libre.
- Regalo de Navidad para hijos de colaboradores hasta los 12 años.
- Seguro complementario de Salud voluntario con financiamiento compartido.
- Fiesta de Navidad familiar.
- Celebración de Fiestas Patrias.

Organización de trabajadores

Una relación estrecha y coordinada con los trabajadores, permite planificar instancias de capacitación y desarrollo para la gestión de la salud y seguridad. Para ello, tanto Tierras y Rentas como SIE y Grupo 2M han establecido comités paritarios permitiendo una coordinación permanente entre la empresa y sus colaboradores.

Tierras y Rentas Comité Paritario Altos del Sendero VII y VIII. Representa a siete empleados, donde a través de reuniones mensuales se generan coordinación en temas de bienestar y seguridad.

SIE Comité Paritario de Higiene y Seguridad. 12 empleados representados, con instancias de reunión mensual.

Comité de Seguridad de ECOMAC: diez empleados representados, quienes realizan visitas a las obras y evalúan las medidas que se han ido implementando, sugiriendo mejoras.

Grupo 2M Comité Paritario Obra Tacal, Comité Paritario Obra Jardines y Comité Paritario Obra AKI KB Las Condes. Cada uno con seis empleados representados, quienes realizan actividades de capacitación investigación, inspección y premiación.



00 Presentación

01 Somos ECOMAC Empresas

02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03 Innovación para modelar el futuro

04 Personas en el centro

05 Mejores oportunidades para los entornos

06 Ecosistema fuerte y saludable

07 Información complementaria



4.2. Salud y seguridad en el trabajo

El resguardo de la salud y seguridad de nuestros colaboradores es gestionado mediante la Asociación Chilena de Seguridad y la Mutual de Seguridad. En el caso de Servicios Inmobiliarios ECOMAC, se cuenta con una gerencia propia que busca promover la salud y seguridad.

Cada empresa cuenta con programas e instancias de capacitación que responden a su realidad operacional. Una estrategia transversal para ello es la participación en asociaciones y mutuales:

Empresas afiliadas a la Asociación Chilena de Seguridad

- Ceres
- Kawen
- ECOI
- MLF
- Tierras y Rentas
- Concreces
- Área Corporativa
- Servicios Inmobiliarios ECOMAC

Empresas afiliadas a la Mutual de Seguridad

- Grupo 2M
- Colorado Chile

Adicionalmente, nuestros colaboradores, con contrato indefinido, tienen la posibilidad de acceder voluntariamente a un seguro complementario de salud cofinanciado. Actualmente, más de 2.500 de nuestros colaboradores están afiliados.

Nuestros colaboradores de obra, son beneficiarios del seguro Construye Tranquilo, el cual es financiando íntegramente por Servicios Inmobiliarios Ecomac.

Un eje relevante para la gestión de la seguridad se vincula a la correcta identificación de riesgos en la materia. Para esto cada empresa cuenta con estrategias diferenciadas acorde a la realidad de su negocio, destacan en ello:



Cada obra o faena ejecuta un sistema para detectar oportunamente potenciales riesgos durante el desarrollo de un proyecto.



Se realizan capacitaciones periódicas de la Asociación Chilena de Seguridad para evitar riesgos asociados a la salud y seguridad.



La empresa ha desarrollado un sistema para la gestión de la salud y seguridad en el trabajo, considerando a colaboradores propios como también a proveedores/contratistas externos de la empresa.

Para ello se cuenta con una matriz de identificación de peligros y evaluación de riesgos, los cuales se revisan mensualmente dado los procedimientos establecidos para cada cual.

Cuenta con un área especializada en la evaluación de riesgos en obra, quienes definen procedimientos y resguardan su aplicación por medio de encargados en cada una de las obras en ejecución.



La empresa aplica los protocolos sanitarios exigidos por Sernapesca, siendo este el marco de acción para el resguardo de la salud y seguridad de sus colaboradores.

Junto con ello, se han desarrollado protocolos para el control de plagas, y, de manera permanente, se realizan visitas de veterinarios de organismos reguladores para pesquisar infecciones.



Realiza un análisis sistemático de peligros y riesgos en cada una de las actividades y subactividades que se presentan en cada etapa constructiva. Esto se realiza al inicio de cada obra y se reevalúa cada 6 meses o cuando ocurre un accidente o falla operacional. De acuerdo con el análisis, se determinan las acciones de control operacional que se debe adoptar.



00 Presentación

01 Somos ECOMAC Empresas

02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03 Innovación para modelar el futuro

04 Personas en el centro

05 Mejores oportunidades para los entornos

06 Ecosistema fuerte y saludable

07 Información complementaria



Las capacitaciones en seguridad y salud constituyen un eje de trabajo permanente en las empresas. Colorado Chile, por ejemplo, realiza capacitaciones diarias en seguridad en sus cultivos, dada la sensibilidad que este tiene para el desarrollo de la propuesta de valor de la empresa.

El SIE, por su parte, cuenta con un programa focalizado en capacitación denominado DEKRA, orientado a supervisores y directores de obra y jefes de terreno. A través de un sistema de capacitaciones on line, se entregan directrices para resguardar la salud y seguridad.

Esta iniciativa, desarrollada en conjunto con la ACHS, permitió durante el 2022:

- Formar a 26 Directores de Obra y Jefes de terreno.
- Formar a más de 200 personas en roles de supervisor, jefes de cuadrilla, y trabajadores en obra.

Dado el tipo de operación, en SIE registran y monitorean posibles accidentes en obra

- Principales riesgos para la salud y seguridad: lesiones por torcedura / caídas de más de 1.8 metros de altura / ingreso de material en los ojos.
- Durante el 2022 se detectaron 315 incidentes, de los cuales 76 consideraron accidentes con tiempo perdido.

En Grupo 2M:

- Principales riesgos para la salud y seguridad: fracturas, golpes y proyección de partículas.
- Durante el 2022 se detectaron siete incidentes, de los cuales cinco consideraron accidentes con tiempo perdido.



Uso de postnatal

ECOMAC Empresas promueve el equilibrio entre el bienestar personal y familiar, por lo que, en total, 66 colaboradores hicieron uso de su permiso parental, de los cuales fueron 37 madres y 29 padres.

Esto consideró:

66
colaboradores usaron su permiso parental

776
días promedio de uso de licencia por maternidad

5
días promedio de uso de licencia por paternidad.



00
Presentación

01
Somos ECOMAC Empresas

02
Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03
Innovación para modelar el futuro

04
Personas en el centro

05
Mejores oportunidades para los entornos

06
Ecosistema fuerte y saludable

07
Información complementaria



4.3. Mirada a nuestros proveedores y contratistas

La relación con proveedores y contratistas es parte de las metas que nos hemos planteado como ECOMAC Empresas para gestionar al 2030. Para ello, un primer ejercicio corresponde a su correcta identificación, detectando oportunidades de desarrollo con los que son considerados como críticos y fomentando el trabajo con los que son locales

En una mirada consolidada, los proveedores y contratistas en ECOMAC Empresas se estructuran de la siguiente manera:

EMPRESA	Nº TOTAL DE PROVEEDORES Y CONTRATISTAS
Ceres	30 *75% del presupuesto en contratación de servicios va destinado a proveedores locales
Colorado	30
Kawen	18 19% del presupuesto en contratación de servicios va destinado a proveedores locales
Tierras y Rentas	5
SIE	723
ECOi	4 *30% del presupuesto en contratación de servicios va destinado a proveedores locales

De manera paulatina se han incorporado prácticas de evaluación de proveedores y contratistas complementarias a una visión tradicional de servicio y prestaciones. Para esto se han considerado nuevos criterios de sostenibilidad, tales como prácticas sociales y ambientales.

En ello destacan los impulsos generados por Ceres, que promueven la contratación de proveedores y contratistas locales. En esta línea, MLF evalúa a todos sus proveedores y contratistas de acuerdo con criterios ambientales y sociales, acordando mejoras en la prestación de servicios en el caso de detectar brechas de potencial riesgo para el entorno de las operaciones de la empresa.

Kawen, por su parte, cuenta con un énfasis en la contratación de Pymes, lo que significa que el 55% de sus proveedores son pequeñas y medianas empresas.



00 Presentación

01 Somos ECOMAC Empresas

02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03 Innovación para modelar el futuro

04 Personas en el centro

05 Mejores oportunidades para los entornos

06 Ecosistema fuerte y saludable

07 Información complementaria



4.4. Iniciativas destacadas



Implementación de modalidad de trabajo flexible para colaboradores, permitiendo realizar teletrabajo asistiendo presencialmente a la oficina dos jornadas laborales a la semana.

De esta manera se espera contribuir en la calidad de vida del equipo de colaboradores, generando un ambiente de trabajo flexible y que se adecua a las necesidades personales y familiares de quienes forman parte de Concreces.



Mejoramiento de las políticas de seguridad y medioambiente, con alcance a todos quienes forman parte de la empresa.

Para esto se realizó un mejoramiento de los implementos de seguridad y equipos en terreno, junto con la entrega de vestimenta corporativa que resguarda la salud en operación.



Con miras a fortalecer la capacitación y formación del equipo, y dado el interés de los trabajadores de Ceres, se habilitó una sala de capacitación en la región de La Araucanía.

Gracias a lo anterior, fue posible ejecutar instancias de capacitación, consiguiendo más de 100 horas de trabajo para cada colaborador de la empresa.

Colaboradores:

Los operativos de salud son un beneficio de la corporación de salud laboral de la CChC, que buscan detectar y prevenir enfermedades crónicas.

En base a esto, se realizó un operativo de salud preventivo y dental para 148 personas en todas las obras de ECOMAC Empresas. Los participantes se inscriben a través de un link y el equipo de salud va a la obra a realizar el chequeo, para posteriormente, entregar un reporte individual de cada asistente.

La fundación social de la CChC, tiene por objetivo ofrecer capacitaciones a los colaboradores en interpretación de plazos, electricidad básica y gasfiterías, en distintas modalidades (presencial, mixta u online).

ECOMAC Empresas transmite y facilita el acceso al beneficio, además de hacer acompañamiento a los asistentes para apoyar en la nivelación de estudios.



Todos los colaboradores, de las distintas obras, que estén interesados pueden realizar cursos de oficio, capacitaciones y continuación de estudios.

Proveedores y contratistas:

Mediante un plan piloto en compra de enfierradura, se solicitó a proveedores la trazabilidad de sus productos. Esta es la primera vez que se incorpora la variable sostenibilidad en la gestión de proveedores.

Realización del Taller mixto en Huachalalume, iniciativa que comienza el 2016 con reclusos de esa cárcel, con la ejecución de talleres de oficio y capacitaciones de carpintería y gasfitería. Una vez terminado el taller, los participantes tienen la oportunidad de seguir trabajando en ECOMAC Empresas.

A partir del 2022, se permitió la incorporación al taller de mujeres de la cárcel de Huachalalume, contando con la participación de diez personas en total, de la cuales dos son mujeres.

A lo anterior, se suma, el apoyo realizado por el área de Gestión de Personas, quienes ayudan a postular a los beneficios del Estado y de ECOMAC Empresas.



00

Presentación

01

Somos ECOMAC Empresas

02

Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03

Innovación para modelar el futuro

04

Personas en el centro

05

Mejores oportunidades para los entornos

06

Ecosistema fuerte y saludable

07

Información complementaria

5

Mejores oportunidades para los entornos

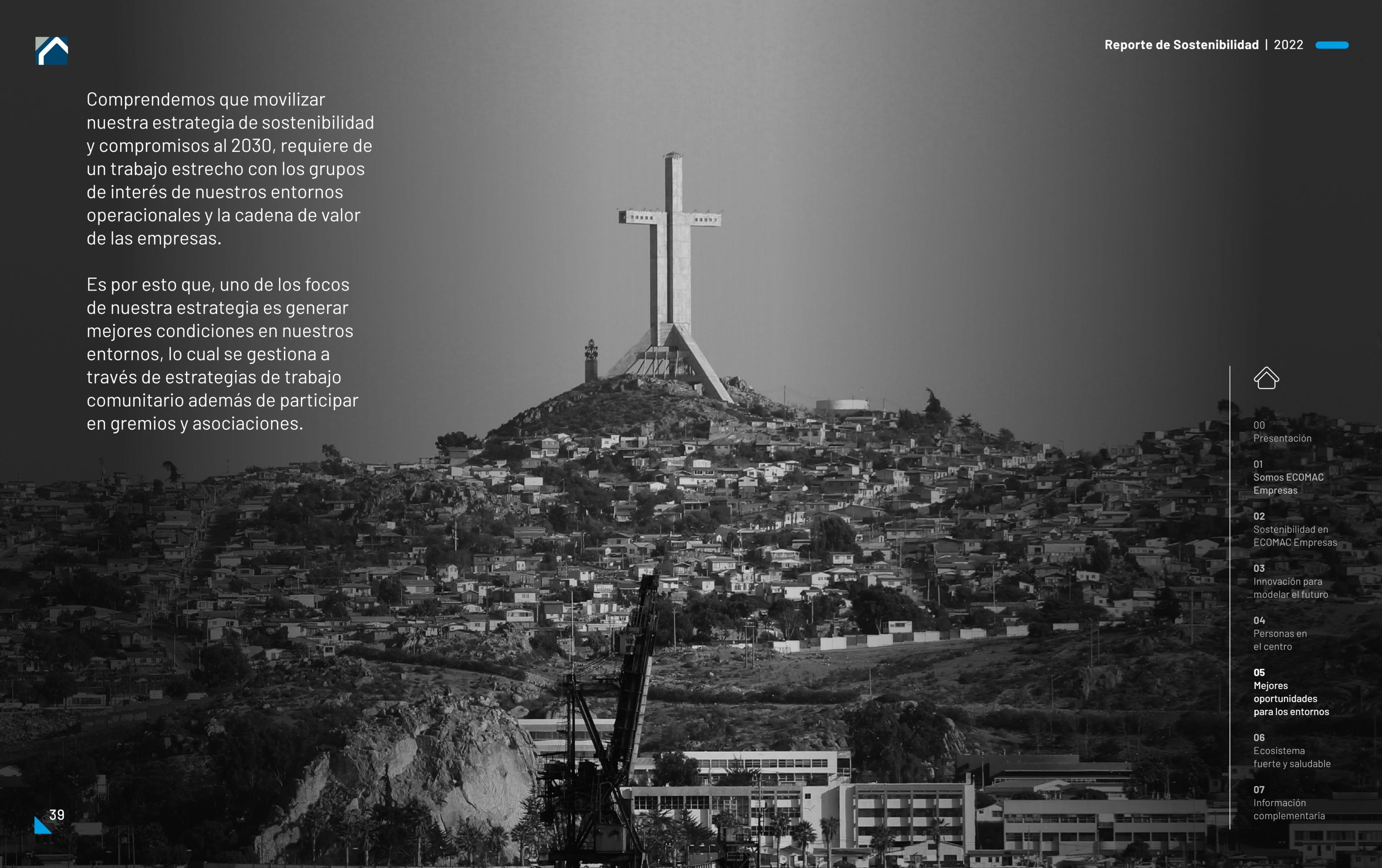
- 5.1. Asociaciones y trabajo comunitario
- 5.2. Nuestros clientes
- 5.3. Iniciativas destacadas





Comprendemos que movilizar nuestra estrategia de sostenibilidad y compromisos al 2030, requiere de un trabajo estrecho con los grupos de interés de nuestros entornos operacionales y la cadena de valor de las empresas.

Es por esto que, uno de los focos de nuestra estrategia es generar mejores condiciones en nuestros entornos, lo cual se gestiona a través de estrategias de trabajo comunitario además de participar en gremios y asociaciones.



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
**Mejores
oportunidades
para los entornos**

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



5.1. Asociaciones y trabajo comunitario

ASOCIACIONES

Para proyectar nuestros negocios de manera sostenible, son fundamental las alianzas que nos permitan innovar y recoger iniciativas destacadas de otros actores, poniendo a disposición también la experiencia de cada una de las empresas de ECOMAC.

El trabajo con asociaciones permite actualizar de forma permanente tendencias de los rubros respectivos, como a su vez, identificar impactos y riesgos de los negocios para ser gestionados de manera oportuna.

Durante el 2022, nuestras empresas participaron de las siguientes asociaciones:

EMPRESA	ASOCIACIONES
Ceres	Consortio Lechero Cámara Chileno-Alemana de Comercio Fundación Grupos de Transferencia Tecnológica
Colorado Chile	Corporación de Fomento de la Producción
Tierras y Rentas	Asociación Chilena de Seguridad
Concreces	Cámara Chilena de la Construcción
MLF	Cámara Chilena de la Construcción Asociación Chilena de Seguridad
ECOi	Cámara Chilena de la Construcción ACESO - Asociación Gremial desarrollo energía solar
Servicios Inmobiliarios Ecomac	Cámara Chilena de la Construcción Corporación de salud laboral de la CChC Fundación Social CChC Comisiones de seguridad regionales de la CChC



- 00** Presentación
- 01** Somos ECOMAC Empresas
- 02** Sostenibilidad en ECOMAC Empresas
- 03** Innovación para modelar el futuro
- 04** Personas en el centro
- 05** Mejores oportunidades para los entornos
- 06** Ecosistema fuerte y saludable
- 07** Información complementaria



TRABAJO CON COMUNIDADES

El generar mejores oportunidades en nuestros entornos, requiere de una gestión activa de nuestros impactos negativos y a su vez establecer relaciones de colaboración con nuestros principales grupos de interés.

Para ello, cada empresa debe orientar un relacionamiento con comunidades y vecinos proyectado en el largo plazo, basado en la confianza, generando canales de comunicación claros y com-

partidos. De esta manera, desde ECOMAC buscamos amplificar el éxito de nuestras empresas en conjunto con el desarrollo de beneficios positivos para nuestros entornos.

En Servicios Inmobiliarios Ecomac, dada la alta dispersión territorial de operaciones, se ha consolidado un modelo de relacionamiento transversal a toda operación, el cual considera:

1.

Programa «Buen Vecino»

Corresponde a un programa de acercamiento a la comunidad, que acompaña el desarrollo de nuestras obras.

El SIE tiene como orientación ser percibidos como un buen vecino, lo cual se consigue a través de:

- Entrega oportuna de información relevante asociada al proceso de obra.
- Generar un canal de consultas conocido por los vecinos del entorno.
- Formación a colaboradores en obra para desarrollar el trabajo, considerando la realidad comunitaria del entorno.

Lo anterior se materializa en un protocolo de Buen Vecino orientado a todo colaborador que trabaja en obra.

En cuanto a las comunidades y vecinos aledaños, a través de este programa se gestiona el envío de cartas informativas, desarrollo de asambleas informativas y un mecanismo de gestión de consultas.

Durante el 2022 se gestionaron más de 243 consultas de vecinos, donde el tiempo medio de respuesta fue de cinco días hábiles.

2.

Estrategia de donaciones

A través de los canales de contacto establecidos con la empresa, recibimos solicitudes de apoyo por parte de comunidades y vecinos. Estas son evaluadas según un criterio de pertinencia, pues desde ECOMAC Empresas buscamos generar un impacto positivo en nuestros entornos desde nuestro giro operacional.

Durante el 2022, en el SIE se realizó una donación por \$8.800.000 a Fundación Telos, para desarrollar un programa de formación docente en nuevas metodologías educativas en la escuela de Caleta San Pedro en La Serena.

Además, mediante el protocolo de Donación de Remanentes se generaron aportes de materiales de construcción a la escuela José Agustín Alfaro de Tierras Blancas, Coquimbo; implementos de las viviendas piloto al club deportivo, social y cultural Gorilas y un estanque de acumulación de agua a los vecinos del sector La Reserva en La Serena.

3.

Estrategia de identificación de impactos

Al ser conscientes de los potenciales impactos que genera el rubro de la construcción, la empresa de manera paulatina ha ido generando estrategia de identificación y monitoreo de impactos para su detección oportuna.

Durante el 2022 se han generado estudios de modelación de ruido, previo al desarrollo de las obras o en su ejecución, con los que se establecen iniciativas de mitigación que sean adecuadas a lo establecido por la normativa vigente. Estas mediciones son informadas oportunamente a la comunidad.

Además, se trabaja con una ficha diagnóstica del Plan del Buen Vecino, en la cual se detalla información del barrio y del proyecto, identificando posibles impactos al entorno y medidas de mitigación a implementar.



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



Colorado Chile por su parte, ha buscado potenciar el desarrollo del negocio de manera relacional con grupos de interés relevantes de su cadena de valor:

- Durante el 2022 se generó un proyecto con pescadores –acuicultura a pequeña escala– a través de una capacitación en la caleta Las Conchas para entregar recomendaciones para la engorda de congrios en estanques en tierra.
- Capacitación a organización gremial Tejiendo Redes.



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
**Mejores
oportunidades
para los entornos**

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



5.2. Nuestros clientes

Parte fundamental del entorno de nuestras empresas corresponde a los clientes. Nos orientamos desde una cultura de hacer bien las cosas, para satisfacer de manera adecuada sus necesidades.

Junto con ello, comprendemos que nuestros clientes son agentes activos para amplificar nuestros impactos en materia de sostenibilidad, por lo que nuestra relación con ellos no se basa únicamente en la entrega de un servicio, sino también buscamos involucrarnos y acompañarlos proactivamente para abordar sus requerimientos.

En una perspectiva consolidada, los principales clientes de ECOMAC Empresas corresponden a:

NUESTROS CLIENTES

Ceres	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes pertenecientes al rubro agrícola, en todo tipo de escala y con presencia en todo el país.
Colorado Chile	<ul style="list-style-type: none"> • Industria de la hotelería, restaurantes y turismo. • Rubro del retail. • Venta mayorista y minorista de pescado.
Kawen	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas dedicadas a los rubros de alimentación, agrotecnología, construcción de casas modulares, generación de energía fotovoltaica, leasing de vehículos y movimiento de tierra.
Tierras y Rentas	<ul style="list-style-type: none"> • Inmobiliaria, retail y sector agrícola. • Servicios Inmobiliarios ECOMAC.
Concreces	<ul style="list-style-type: none"> • Soluciones hipotecarias. • Personas naturales de segmentos medios, que son asesoradas para obtener una vivienda definitiva. • Soluciones diseñadas para empresas y PYMES.
SIE	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes inmobiliarios de sectores medios y estratos socioeconómicos bajos, por medio de la gestión de proyectos de subsidio habitacional asociados al programa D.S 49 y proyectos de integración social asociados al programa D.S 19.
MLF	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas constructoras e inmobiliarias. • Empresas agrícolas. • Empresas mineras. • Proyectos de energías renovables como parques fotovoltaicos y eólicos. • Ministerio de Obras Públicas. • Servicios Inmobiliarios ECOMAC.
Ecoi	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes del rubro de la agricultura que requieren diversificar su matriz energética.
Grupo 2M	<ul style="list-style-type: none"> • Clientes de cadena de retail, cadenas de bodegas y diversas industrias.



00 Presentación

01 Somos ECOMAC Empresas

02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03 Innovación para modelar el futuro

04 Personas en el centro

05 Mejores oportunidades para los entornos

06 Ecosistema fuerte y saludable

07 Información complementaria



5.3. Iniciativas destacadas



Iniciativa de formación en eficiencia energética en el hogar

Esta iniciativa fue impulsada durante el 2022 en modalidad piloto, a través de una charla para clientes y colaboradores con el objetivo de compartir estrategias para reducir el consumo energético en los hogares.

Este plan piloto fue desarrollado en conjunto con profesionales de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Dado el interés de la instancia, fue incorporado dentro de la malla anual de capacitaciones que realiza la empresa.



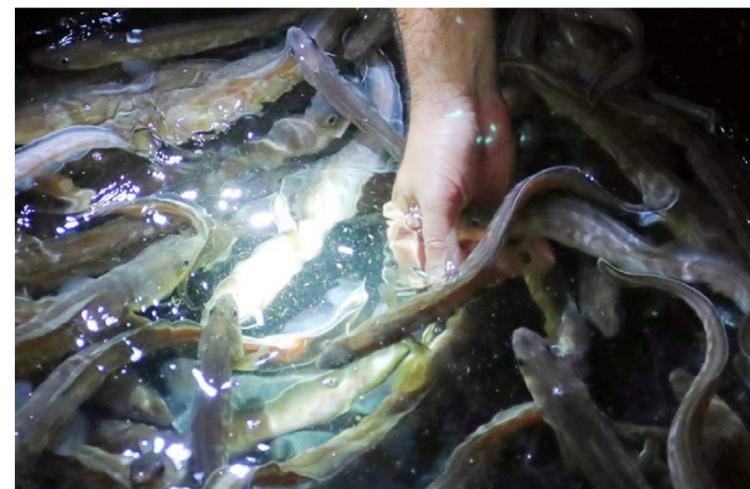
Replamamiento de congrio en bahía de Los Vilos

Con miras a generar una contribución positiva en la biodiversidad de la región y a su vez a la producción de pesca artesanal, se generó una iniciativa de replamamiento de congrios en la bahía de Los Vilos.

Esta iniciativa se genera de manera conjunta entre Colorado Chile, el Sindicato y asociación gremial de pescadores de Caleta Las Conchas, Minera Los Pelambres y CORFO.

El rol de Colorado Chile es fundamental, en tanto participa generando el cultivo y proceso de engorda de congrios que luego son liberados al mar. De estos, sobre un 40% de los ejemplares son marcados para luego tener trazabilidad de proceso de crecimiento y sobrevivencia.

De esta manera, desde la empresa se contribuye en garantizar la supervivencia y disponibilidad del congrio colorado para la acuicultura de pequeña escala.



Sello Pro Valles de la Florida VII

En el marco del Compromiso Pro, impulsado por la Cámara Chilena de la Construcción, durante el 2022 se certificó una obra de ECOMAC ubicada en el sector de La Florida, lo cual permitió avanzar hacia el proceso de certificación, tanto de la inmobiliaria como de la constructora en su totalidad.

Ampliación del convenio del Club Gorila

Logramos formalizar la relación con otras organizaciones que ejecutan sus programas en el club, lo que les permite postular a fondos públicos.

Con esto, hemos logrado beneficiar a todo el barrio del sector Bosque San Carlos como espacio recreativo para que niños, niñas y adultos puedan practicar deportes y recrearse.

Mejoramiento participativo de espacio público en el sector El Milagro

Este proyecto surgió de las necesidades planteadas por la comunidad, lo que permitió un trabajo conjunto con la junta de vecinos del Sector El Milagro para definir medidas para mejorar el espacio público e integrar barrios existentes con nuevos proyectos desarrollados en el sector.

El mejoramiento del espacio público tenía por objetivo generar un aporte a la comunidad a partir de sus propias necesidades, para lo cual se instalaron juegos infantiles modulares, se mejoraron los existentes y se construyó una techumbre para actividades comunitarias.

El proyecto benefició a más de 500 vecinos que habitan en el sector, incluyendo a propietarios del proyecto Mirador El Milagro de ECOMAC.



00 Presentación

01 Somos ECOMAC Empresas

02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03 Innovación para modelar el futuro

04 Personas en el centro

05 Mejores oportunidades para los entornos

06 Ecosistema fuerte y saludable

07 Información complementaria

6

Ecosistema fuerte y saludable

- 6.1. Riesgos y oportunidades del cambio climático
- 6.2. Gestión de residuos
- 6.3. Iniciativas destacadas





El cambio climático es una realidad que toda empresa y organización debe atender. Desde ECOMAC Empresas hemos diseñado nuestra estrategia de sostenibilidad en aspectos ambientales considerando acciones internas, es decir, iniciativas que permitan desde nuestras operaciones generar una contribución positiva al medioambiente y también en asociación con grupos de interés y comunidades.

Para ello el principal enfoque de gestión durante el 2023 considerará el establecimiento de líneas de base, para detectar consumos y residuos generados; a partir de lo cual podremos especificar medidas adecuadas para el cumplimiento de nuestras metas al 2030.



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



6.1. Riesgos y oportunidades del cambio climático

Un primer ejercicio para establecer nuestra línea de base corresponde a la identificación de los riesgos que tiene para cada una de las empresas de ECOMAC el cambio climático, para establecer estrategias y oportunidades de desarrollo de nuestros negocios atendiendo a estos requerimientos.



EMPRESA	RIESGO ASOCIADO AL CAMBIO CLIMÁTICO	OPORTUNIDADES PARA EL NEGOCIO Y NUESTRO ENTORNO
Ceres	Variaciones extremas del clima, las cuales impactan en la capacidad productiva y de proyección del negocio de clientes.	Identificar nuevas soluciones tecnológicas para hacer frente a las variaciones del clima, de manera oportuna y en relación con los desafíos y requerimientos de los clientes.
Tierras y Rentas	Escasez hídrica que afecta las oportunidades de desarrollo en predios agrícolas.	Incorporación de soluciones de tecnificación para el riego. Utilización de especies locales de menor consumo hídrico.
MLF	Déficit hídrico, lo cual impacta en la disponibilidad del recurso para el desarrollo de trabajos de preparación de terrenos y movimiento de tierras.	Se están evaluando soluciones alternativas a los procesos ejecutados por la empresa, buscando una menor intensidad y alternativas para el uso del recurso hídrico.
ECOi	Recurrencia de episodios de clima extremo, lo cual puede incidir negativamente en las instalaciones diseñadas para los clientes.	La principal estrategia está orientada en modificar y mejorar el estándar técnico de los proyectos, atendiendo a escenarios de clima extremo. Junto con ello, se presenta una oportunidad de amplificar los potenciales clientes de la empresa, dado el requerimiento de diversificación de la matriz energética con miras a generar un impacto menor en el medioambiente.
SIE	Restricciones en materiales de construcción y transporte, lo que incide en los tiempos del desarrollo de una obra y en el aumento de los precios de insumos relevantes. Mayor costo de la energía y escasez del recurso hídrico. Aumento de episodios ambientales con repercusión en el entorno de las obras y proyectos.	Una estrategia fundamental dice relación con incorporar soluciones de diseño que consideren un menor y más eficiente uso de materiales constructivos, haciendo frente a escenarios de escasez y reduciendo traslados. Incorporación de soluciones de energía limpias y diseño de procesos constructivos de menor intensidad en uso del recurso hídrico. Aumento de estándar técnico y soluciones de diseño para atender escenarios climáticos, como son aluviones, exceso de lluvias o estrés hídrico. En cuanto al recurso hídrico se ha optado por considerar especies endémicas en la generación de áreas verdes e instalaciones con uso eficiente del agua.



00 Presentación

01 Somos ECOMAC Empresas

02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03 Innovación para modelar el futuro

04 Personas en el centro

05 Mejores oportunidades para los entornos

06 Ecosistema fuerte y saludable

07 Información complementaria



6.2. Gestión de residuos

Una correcta gestión de residuos, orientada a la revalorización, corresponde a un lineamiento transversal que impulsamos en la gestión ambiental de ECOMAC Empresas.

Para ello, son diversas las iniciativas que se enmarcan en las siguientes orientaciones:

REGISTRO Y MONITOREO

Desde el 2023 se contará con una estrategia corporativa para el registro y monitoreo de los residuos generados en obra, además de un plan de revalorización de plásticos, fierro, madera y cartones.

De esta manera, será posible identificar oportunidades de reciclaje y revalorización según los residuos generados.

En el caso de Grupo2M cuentan con un Plan de Manejo Ambiental, el cual se aplica cada vez que se comienza una obra. Este, establece un programa específico para control de riesgos ambientales, entregando orientaciones para mitigar los agentes que provocan daño, como los polvos en suspensión, en ruido ambiental, las aguas, gases combustibles, entre otros.

RECICLAJE

A través de asociaciones comerciales, se han generado alianzas para facilitar el reciclaje de residuos de operaciones y empresas.

En Kawen este esfuerzo se ha materializado en la disposición de puntos de reciclaje en el comedor de la oficina, eliminando también los basureros en los puestos de trabajo para incentivar una correcta disposición de residuos cotidianos.

En el caso de Concreces, a fines de 2022 retomaron el reciclaje de papel en oficina, por medio de la implementación de soluciones tecnológica que permiten hacer más eficiente la operación y evitar el uso de éste.

ECOi resguarda el retiro del 100% del empaque de las instalaciones generadas, contribuyendo luego a su disposición correcta para ser reciclado.

SIE cuenta con una estrategia de reciclaje en oficinas. Para el 2023 la empresa proyecta contar con un plan de gestión de residuos para obras.

REVALORIZACIÓN

Materiales de obra no utilizados son donados a comunidades y vecinos que puedan darle un segundo uso. De esta manera se disminuyen los residuos generados en obra y se atiende a las necesidades de materiales de los integrantes de nuestros entornos.



00 Presentación

01 Somos ECOMAC Empresas

02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03 Innovación para modelar el futuro

04 Personas en el centro

05 Mejores oportunidades para los entornos

06 Ecosistema fuerte y saludable

07 Información complementaria



6.3. Iniciativas destacadas



Diseño de paisajismo, respetando condiciones locales de flora y fauna

En el sector de Las Pircas, dos parcelas gestionadas por la empresa han considerado especies nativas de flora y fauna en el diseño paisajístico.

Junto con ello, se introdujeron especies que representan las condiciones históricas y culturales del sector.



Manejo del recurso hídrico

Dado el escenario de escasez hídrica, la empresa ha reforzado su estrategia de gestión de proveedores de agua para el desarrollo de sus operaciones, resguardando que estos cumplan con las normativas vigentes y estén establecidos de manera legal.



Identificación y cuantificación de residuos

Durante el 2022 se trabajó en el levantamiento de un Plan de Gestión de Residuos en obras, el cual tiene como base el modelo de economía circular.

Este plan constó de dos partes, en un primer momento se realizó un diagnóstico de la situación actual y se propuso un plan de gestión de residuos con destinatario final en la región de Coquimbo.

En una segunda instancia, para la gestión de residuos peligrosos, se dispuso de una plan y protocolos de acuerdo con lo estipulado en la ley, el cual, durante el 2022 se implementó en todas las obras.

Durante el 2023, se implementará un plan piloto en todas las obras de ECOMAC, que considera recolección de plásticos, maderas y cartones, además de retazos de fierro que se venderán a fabricantes para su recirculación.

Disminución del impacto acústico en las comunidades

Previo al inicio de proyectos y en todas las obras de ECOMAC se realizó una Modelación y Medición de Ruido Inicial para conocer los parámetros y poder mitigarlos a tiempo.

Esto permitió mejorar las relaciones con los vecinos a nivel empresa y avanzar hacia una menor contaminación acústica.



00 Presentación

01 Somos ECOMAC Empresas

02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas

03 Innovación para modelar el futuro

04 Personas en el centro

05 Mejores oportunidades para los entornos

06 Ecosistema fuerte y saludable

07 Información complementaria

7

Información complementaria

- 7.1. Perfil de reporte de sostenibilidad
- 7.2. Estructura de directorios
- 7.3. Procesos de evaluación máximo
órgano de gobierno Empresas Kawen





7.1. Perfil de reporte de sostenibilidad

En línea con nuestra estrategia y política de sostenibilidad es que hemos desarrollado el presente informe, en el cual se presentan las gestiones realizadas durante el 2022 en materia de sostenibilidad, destacando iniciativas e indicadores relevantes para el negocio.

El siguiente reporte ha sido elaborado considerando las directrices del estándar Global Reporting Initiative (GRI), metodología en base a la cual se realiza el análisis de materialidad 2022.

El análisis de materialidad nos permitió identificar los principales impactos económicos, sociales y ambientales, tanto positivos como negativos, que son relevantes para el desarrollo de ECOMAC Empresas e influyen en la toma de decisiones de los grupos de interés.

El proceso de análisis de materialidad consideró una consulta a diferentes grupos de interés y revisión documental.

- 1 Para comprender el entorno de ECOMAC Empresas y las diferentes organizaciones que componen la organización, es que se realizaron entrevistas a siete ejecutivos de ECOMAC Empresas.
- 2 Se revisaron los principales temas materiales e impactos de la industria de compañías similares al negocio, expresados en un benchmarking.
- 3 Se realizaron encuestas online a proveedores, clientes y colaboradores, de manera de identificar los principales impactos y su gravedad asociada.
- 4 Se llevaron a cabo consultas a las comunidades vecinas a los proyectos de ECOMAC Empresas, mediante Focus Group y entrevistas.

Lo anterior, nos permitió definir los principales impactos por industria y asignarles un valor de 1 a 5, siendo 5 el máximo nivel de impacto y 1 el menor nivel de impacto, estableciendo los siguientes impactos para el negocio:

- Gestión de la relación con clientes
- Gestión ética y transparente
- Gestión de la cadena de suministro
- Contribución al déficit habitacional
- Seguridad de la información de clientes
- Innovación para el desarrollo de la industria
- Gestión de impactos socioambientales
- Promoción de la salud y seguridad de los trabajadores
- Contexto económico mundial
- Afectación a comunidades del entorno por el desarrollo de proyectos

Los impactos mencionados fueron revisados y validados por el Comité de Sostenibilidad de ECOMAC Empresas.



- 00 Presentación
- 01 Somos ECOMAC Empresas
- 02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas
- 03 Innovación para modelar el futuro
- 04 Personas en el centro
- 05 Mejores oportunidades para los entornos
- 06 Ecosistema fuerte y saludable
- 07 Información complementaria



Además, desde ECOMAC Empresas, realizamos iniciativas sostenibles que buscan cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS). En ese sentido, los objetivos y metas que nos comprometimos el 2021 a



- 00** Presentación
- 01** Somos ECOMAC Empresas
- 02** Sostenibilidad en ECOMAC Empresas
- 03** Innovación para modelar el futuro
- 04** Personas en el centro
- 05** Mejores oportunidades para los entornos
- 06** Ecosistema fuerte y saludable
- 07** Información complementaria



7.2. Estructura de directorios

movilizar y que seguimos movilizando durante el 2022 son:

CERES

Nombre	Cargo	Antigüedad	Independencia	Profesión	Nacionalidad	Discapacidad
Daniel Mas Valdés	Presidente	6 años	No	Ingeniero Agrónomo	Chileno	No
Pedro Nickelsen Dessy	Director	2 años	Si	Contador Auditor	Chileno	No

CONCRECES

Nombre	Cargo	Antigüedad	Independencia	Profesión	Nacionalidad	Discapacidad	Asistencia
Daniel Mas Valdés	Presidente Directorio	Más de 10 años	Si	Ingeniero Agrónomo	Chileno	No	100%
Alejandra Mas Valdés	Directora	Más de 10 años	Si	Arquitecta	Chilena	No	100%
Carolina González Gómez	Directora	2 años	No	Socióloga	Chilena	No	73%
Genoveva Ildefondo Arriagada	Directora	1 año	Si	Abogada	Chilena	No	0%
Jerko Stambuk Ruiz	Director	Más de 10 años	No	Ingeniero Civil	Chileno	No	100%
Jorge Jaramillo Vergara	Gerente General	3 años	No	Ingeniero Comercial	Chileno	No	100%



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria

**SERVICIOS INMOBILIARIOS ECOMAC**

Nombre	Cargo	Antigüedad	Independencia	Profesión	Nacionalidad	Discapacidad
Daniel Mas Valdés	Presidente Directorio	12 años	Si	Ingeniero Agrónomo	Chileno	No
Alejandra Mas Valdés	Directora	12 años	Si	Arquitecta	Chilena	No
Jerko Stambuk Ruiz	Director	6 años	Si	Ingeniero Civil Industrial	Chileno	No
Eduardo Novoa Castellón	Director	12 años	Si	Ingeniero Comercial	Chileno	No
Jose Miguel Simian Soza	Director	2 años	Si	Economista	Chileno	No
Lorenzo Constans Gori	Director	2 años	Si	Constructor Civil	Chileno-Español	No

KAWEN

Nombre	Cargo	Antigüedad	Independencia	Profesión	Nacionalidad	Experiencia (Resumen CV)	Discapacidad	Asistencia
Daniel Mas Valdés	Presidente compañía	6 años	Si	Ingeniero Agrónomo	Chileno	Empresario	No	50%

TIERRAS Y RENTAS

Nombre	Cargo	Antigüedad	Independencia	Profesión	Nacionalidad	Discapacidad	Asistencia
Daniel Mas Valdés	Presidente	28 años	Sí	Ingeniero Agrónomo	Chileno	No	100%
Alejandra Más Valdés	Director	22 años	Sí	Arquitecta	Chilena	No	100%
Eduardo Novoa Castellón	Director	12 años	Sí	Ingeniero Comercial	Chileno	No	100%
Jerko Stambuk Ruiz	Director	5 años	Sí	Ingeniero Civil	Chileno	No	100%



00
Presentación

01
Somos ECOMAC
Empresas

02
Sostenibilidad en
ECOMAC Empresas

03
Innovación para
modelar el futuro

04
Personas en
el centro

05
Mejores
oportunidades
para los entornos

06
Ecosistema
fuerte y saludable

07
Información
complementaria



7.3. Procesos de evaluación máximo órgano de gobierno de Empresas Kawen



El Directorio revisa los resultados de la compañía sobre el año anterior y proyecta el año siguiente, analizando y proponiendo nuevas líneas de acción.

El Gerente General tiene una evaluación anual de desempeño, donde se mide por el resultado de la compañía y sus impactos en sostenibilidad.



El sistema de evaluación de desempeño se realiza anualmente, en el que se contempla una primera etapa de establecimiento de objetivos y una segunda etapa de retroalimentación y la última etapa de evaluación final.

La evaluación contempla dos items: de competencias del cargo (30%) y de KPI de cada área (70%). En ellos existen métricas relacionadas a clima laboral, seguridad, entre otros.



Las evaluaciones de desempeño son una vez al año, teniendo una evaluación intermedia durante los meses de junio y julio.

Las competencias evaluadas, vinculadas a economía, medioambiente y personas son:

- Respeto y Confianza: Trata a sus pares y colaboradores con respeto, construye relaciones de confianza y genera un clima positivo al interior de su área y con las otras.
- Diversidad y Conciencia Multicultural: Promueve la diversidad en su equipo, sabe relacionarse efectivamente en un contexto multicultural.

Resultados Kawen: alcanza un 75% de la meta del negocio.



No existe proceso de evaluación para el directorio.



Se está mirando el proceso del reporte de sostenibilidad del grupo, pero aún el directorio no lo evalúa estructuradamente dentro del proceso de Tierras y Rentas.



- 00 Presentación
- 01 Somos ECOMAC Empresas
- 02 Sostenibilidad en ECOMAC Empresas
- 03 Innovación para modelar el futuro
- 04 Personas en el centro
- 05 Mejores oportunidades para los entornos
- 06 Ecosistema fuerte y saludable
- 07 Información complementaria



ecomac
EMPRESAS